



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR  
AL FINE DI PROMUOVERE  
LE MANIFESTAZIONI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI  
REALIZZATE DALL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA**

La Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona, più avanti chiamata Accademia, con sede in via Carlo Montanari, 5, 37122, Verona, **considerato che**, tra i vari compiti ad essa attribuiti, vi è quello di:

- a) promuovere e diffondere la conoscenza e lo studio delle arti e la cultura storica e artistica della città di Verona e del territorio del Veneto;
- b) concorrere alla tutela ed alla valorizzazione dei beni artistici, storici e culturali;
- c) di collaborare con altre istituzioni per la promozione e lo sviluppo dell'arte e della cultura anche attraverso iniziative espositive, convegni, corsi, seminari ed ogni altra attività a carattere didattico e divulgativo, nonché di rassegne espositive, mostre, performance, atelier creativi, laboratori didattici, altre manifestazioni e/o eventi artistico e culturali, di intrattenimento e, anche in collaborazione con enti ed istituzioni nazionali e internazionali; **ritenuto opportuno** intraprendere iniziative volte ad incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle predette attività, anche ricorrendo a forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni; **vista** la delibera del Consiglio di amministrazione dell'Accademia del 6/5/2014 che stabilisce di procedere con il presente avviso pubblico **comunica** la propria volontà di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per eventi, mostre, manifestazioni ed altre iniziative che saranno realizzate dall'Accademia al fine di acquisire ulteriori risorse per la realizzazione in particolare delle attività sopra citate.

**1 - Soggetto promotore dell'iniziativa**

La Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona assume il ruolo di sponcée.

**2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate in riferimento sia ai progetti e alle iniziative dell'Accademia indicati nel successivo art. 3, sia a lavori e forniture di beni e servizi ulteriori e diversi rispetto a quelli citati al predetto articolo;
  - b) potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di lavori, servizi o fornitura di beni) o, ancora, prevedere entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;
  - c) limitatamente ai progetti/iniziativa di cui all'art. 3, potranno contenere richiesta di esclusiva, garantendo il finanziamento di almeno il 70% del progetto o iniziativa;
- Ove non si realizzino le condizioni di cui al punto c), è ammessa la presenza di più sponsor per ogni singolo progetto/iniziativa.

**3 - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione, che possono essere oggetto di sponsorizzazione**

**SERVIZI MARKETING E PROMOZIONE**

Partecipazione a fiere di settore per la promozione dell'attività didattica e istituzionale

Pubblicazioni

Produzione di video e books

Cartellonistica

Pannelli informativi e banner

**Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona**

Iscritta presso la Prefettura di Verona al n. 230/P in data 17/10/2012

C.F. e P. IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr)

Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – [info@accademiabelleartiverona.it](mailto:info@accademiabelleartiverona.it)



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

### **CONVEGNI, SEMINARI E CORSI DI AGGIORNAMENTO**

Realizzazione di convegni, seminari, corsi di aggiornamento, corsi di formazioni e giornate studio.

### **CONSERVAZIONE BENI ARCHITETTONICI, IMPIANTI**

Dotazioni tecnico-scientifiche, elettronico-informatiche e di laboratorio

Restauro facciata della sede dell'Accademia

Restauro opere Accademia

### **FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE**

Mostre, eventi, performance di livello territoriale, nazionale e internazionale

Stampa cataloghi, depliant ecc. per mostre e manifestazioni

### **SERVIZI**

Servizi assicurativi

Servizi e lavori di manutenzione

Fornitura utenze

**Nel corso dell'anno l'elenco degli eventi/manifestazioni potrà essere aggiornato.**

#### **4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra l'Accademia, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per quanto riguarda lo sponsée, ad assicurare il sostegno e a promuovere le manifestazioni, le attività artistiche e culturali e l'attività tutta realizzate dall'Accademia di Belle Arti di Verona grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Ulteriori clausole e dettagli, non previsti dallo schema tipo, potranno comunque essere concordati tra sponsor e sponsée.

#### **5 - Impegni generali dello sponsée a favore dello sponsor**

L'Accademia, salvo, ulteriori e specifici impegni assunti in contratto, garantisce allo sponsor:

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa;
- possibilità di utilizzare, a richiesta e previo assenso, lo status di sponsor nelle campagne di comunicazione di quest'ultimo;
- visibilità.

#### **6 - Requisiti dello sponsor**

L'Accademia non accetterà proposte di sponsorizzazione che risultino prive dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi perseguiti dall'Accademia;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività dell'Accademia e quella dello sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine dell'Accademia o delle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo sponsor ed l'Accademia;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, presenza dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l'immagine o l'attività dell'Accademia a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

**Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona**

Iscritta presso la Prefettura di Verona al n. 230/P in data 17/10/2012

C.F. e P. IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr)

Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – [info@accademiabelleartiverona.it](mailto:info@accademiabelleartiverona.it)



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

### **7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti, ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse, sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Accademia, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi, etc.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/eventi/iniziative;
  - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dei progetti/eventi/iniziative, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi che si intende rendere.

L'Accademia si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

### **8 - Valutazione delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dai competenti Organi dell'Accademia.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Accademia, a proprio insindacabile giudizio e indipendentemente dai casi indicati al punto 6, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Accademia.

Lo sponsée, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità del progetto/iniziativa.

### **9 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsée si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

### **10 - Modalità di presentazione delle proposte**

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

Iscritta presso la Prefettura di Verona al n. 230/P in data 17/10/2012

C.F. e P. IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr)

Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – [info@accademiabelleartiverona.it](mailto:info@accademiabelleartiverona.it)



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere presentate in busta sigillata, indirizzata a:

**Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona - Via Carlo Montanari, 5 - 37122 Verona.**

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "**Avviso pubblico sponsorizzazioni**".

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Accademia, dovranno pervenire prima dell'evento/manifestazione/iniziativa/ecc., a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano all'Ufficio protocollo dell'Accademia presso la sede di Via Carlo Montanari, 5, 37122, Verona), dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 15.30.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo:

[direzioneamministrativa@accademiabelleartiverona.it](mailto:direzioneamministrativa@accademiabelleartiverona.it).

Si rammenta che le spese per sponsorizzazioni sono deducibili dal reddito così come indicato all'art. 108, comma 2, del T.U.I.R. e che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2002, pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m), del T.U.I.R.

### **11 - Trattamento dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Verona 28 maggio 2014

Prot. 1.687/E7

*Firmato*  
Il Presidente  
Stefano Pachera

**Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona**

Iscritta presso la Prefettura di Verona al n. 230/P in data 17/10/2012

C.F. e P. IVA: 04093500231 - Via C. Montanari, 5 - 37122 Verona (Vr)

Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425

<http://www.accademiabelleartiverona.it> - [info@accademiabelleartiverona.it](mailto:info@accademiabelleartiverona.it)