



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Bando di concorso per l'attribuzione di 2 premi di studio

destinati agli studenti della FONDAZIONE ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA (di seguito denominata Accademia) con sede legale a Verona in via Carlo Montanari n. 5, Codice Fiscale e Partita IVA: 04093500231

“PREMIO GRUPPO LABORATORIO AGROALIMENTARE VERONA”

Art.1 – Promotori

Una cordata Veronese ha costituito una nuova Società e si è aggiudicata la gara per l'acquisizione del Laboratorio Agroalimentare della Camera di Commercio di Verona.

La nuova Società mette a disposizione un contributo di € 600,00 per i premi di studio come meglio specificati all'art.7 del presente bando ed è composta da:

- **Unione Italiana Vini**, la più antica e rappresentativa Associazione di imprese del settore vitivinicolo italiano. Nata nel 1895, sindacato, informazione, promozione in Italia e all'estero, laboratori e consulenza sono da sempre le leve dell'attività di UIV a sostegno delle aziende vitivinicole.
- **Consorzio Agrario del Nord Est soc. coop.**, che riunisce le Province del Veneto, Mantova e Brescia.
- **Veronamercato S.p.A.** una società consortile per azioni a maggioranza pubblica (Comune di Verona al 75%) con la partecipazione delle componenti private. Veronamercato S.p.A. ha realizzato il Centro Agroalimentare di Verona, ne è proprietaria e lo gestisce direttamente.

Il target della nuova società sono le aziende del settore ortofrutta e mangimistica, mentre i Competitors sono laboratori di analisi semi-generalisti.

La nuova società vuole distinguersi rispetto ai Competitors proponendo **un modello di qualificazione dell'offerta** che comprende l'analisi chimica assieme a un alto livello di **consulenza**, che a suo turno costituisce il vero valore aggiunto del servizio.

Art. 2 – Finalità

Il concorso si svolgerà attraverso un workshop di una sola giornata con una durata di 7 (sette) ore intervallata da un'ora di pausa il 27 novembre 2014 dalle ore 9,00 alle ore 17,00.

Il concorso si articolerà in due settori:

- 1) creazione del NOME e del LOGO della Società di cui all'art. 1;
- 2) realizzazione di un video della durata di max. 5 minuti finalizzato alla successiva promozione dell'attività del contest.

Art. 3 – Termini e scadenza

I candidati/gruppi dovranno reperire sul sito dell'Accademia www.accademiabelleartiverona.it, il modulo di partecipazione per la creazione del nome e del logo (modulo 1) o il modulo di partecipazione per la creazione del video (modulo 2). Lo stesso candidato/gruppo non potrà presentare domanda di partecipazione per entrambi i settori di cui all'art.2.

Tali moduli dovranno pervenire **presso la Segreteria Didattica tassativamente entro le ore 14.00 del giorno 25 Novembre 2014** (via email a didattica@accademiabelleartiverona.it / via fax 045/8005425 / a mani).



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Art. 4 – Candidati

I candidati per la creazione del nome e del logo dovranno organizzarsi in gruppi interdisciplinari (minimo 3 persone, massimo 5 persone). Per la realizzazione del video i candidati potranno presentare domanda di partecipazione anche individualmente.

Il concorso è riservato a tutti gli studenti regolarmente iscritti ai corsi di diploma di Primo (decorazione, pittura, progettazione artistica per l'impresa, scenografia, scultura) e Secondo livello (restauro e bienni atelier direction e design) dell'Accademia di Belle Arti di Verona e a quelli diplomati da non più di 3 anni.

Art. 5 – Tema e requisiti del concorso

1) Creazione nome e logo

La nuova Società necessita di un **NOME** e di un **LOGO**. Il *pay off* individuato è "La Tecnologia certifica la Natura". Il nome può essere di due tipi:

1. Esplicito in merito all'attività di Laboratorio Agroalimentare, compatibilmente con lo spazio libero di comunicazione lasciato dai Competitors (che hanno già registrato nomi a tema: *labo – agro – ecc*). E' necessario quindi un esame delle proposte della concorrenza.
2. Evocativo

E' fondamentale che il nome/logo regga l'internazionalizzazione e quindi sia, ad esempio, in inglese o in latino oppure in greco.

Inoltre è importantissima la localizzazione a Verona poiché è un progetto strettamente legato al territorio.

2) Realizzazione video

Il video dovrà documentare sinteticamente l'attività del contest creativo nell'arco dell'intera giornata completo di montaggio e colonna sonora, potendo anche usufruire degli strumenti messi a disposizione nell'aula di Digital Video dell'Accademia. I mezzi di ripresa saranno a carico dei partecipanti.

Art. 6 – Modalità di partecipazione

1) Creazione nome e logo

Il contest si articolerà con la consegna ai gruppi iscritti del "progetto" fornito dalla società di cui all'art.1. Tutti i candidati/gruppi dovranno essere muniti di PC / MAC e di chiavetta USB per poter salvare il proprio file e stamparlo attraverso la stampante dell'Accademia e lavoreranno nelle varie aule dell'Accademia. Saranno inoltre assistiti da 3 docenti/tutor con i quali potranno relazionarsi per la stesura del progetto. Nell'orario stabilito durante il contest i candidati/gruppi dovranno stampare i progetti assistiti da un docente. Una volta stampato il progetto dovrà essere inserito in una busta grande (formato 50x40 cm) che dovrà essere contrassegnata da una lettera maiuscola e da un numero a tre cifre. All'interno della busta grande andrà inserita un ulteriore busta (formato piccolo) con lo stesso contrassegno contenente i nominativi del gruppo. Tutto il materiale inserito nella busta grande dovrà essere anonimo. Le buste saranno fornite dall'Accademia.

2) Creazione video

Il candidato dovrà consegnare, nell'orario stabilito durante il contest, il video realizzato nella seguente modalità:

- Busta contrassegnata da una lettera maiuscola e da un numero a tre cifre contenente:
 1. il video realizzato e riversato su CD-ROM o chiavetta USB in formato AVI/MP4;
 2. busta (formato piccolo) con lo stesso contrassegno contenente i nominativi del gruppo.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Tutto il materiale inserito nella busta grande dovrà essere anonimo.
Le buste saranno fornite dall'Accademia.

Art. 7 – Esito del concorso e Premi

Il premio prevede l'assegnazione di n.2 (due) premi di studio:

- 1) Creazione nome e logo premio € 500,00
- 2) Realizzazione video premio € 100,00

I Premi verranno erogati direttamente agli studenti dalla Cordata Veronese di cui all'art.1.

Art. 8 – Commissione

La Commissione che selezionerà, tra tutti i partecipanti, le opere vincitrici sarà composta da 5 membri: tre rappresentanti della nuova Società e due docenti dell'Accademia di Belle Arti di Verona.

Art. 9 - Selezione

Sarà compito della Commissione, sulla base del materiale ricevuto, selezionare le opere ritenute più meritevoli, interessanti e corrispondenti al tema proposto. Il giudizio della Commissione sarà insindacabile ed inappellabile.

Art. 10 – Cessione e utilizzo delle opere dei vincitori

Tutti i candidati partecipanti cedono alla Cordata Veronese di cui all'art.1 a titolo gratuito senza particolari formalità (ex art. 783 c.c.), la proprietà delle opere presentate per il concorso, oltre al diritto esclusivo di riproduzione diretta o indiretta, temporanea e permanente, in tutto o in parte, delle opere presentate per la selezione, in qualunque forma e per la durata prevista dalla legge.

Art. 11 – Premiazione

I premi di studio saranno formalmente consegnati in data che sarà comunicata successivamente.

Art. 12 – Dichiarazione

Gli artisti che partecipano al concorso accettano implicitamente le norme del presente bando. Il mancato rispetto, anche parziale, delle condizioni richieste nel presente bando, comporterà l'esclusione dal concorso.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informano i partecipanti che i dati richiesti per la partecipazione al presente concorso, compresi quelli risultanti dalla scheda di adesione, saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal concorso stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata. Il titolare dei dati è la nuova Società di cui all'art.1 del presente bando.

Verona, 20 novembre 2014
Prot. 4674/E5

Firmato
Il Presidente
Stefano Pachera

Firmato
Il Direttore
Massimiliano Valdinoci