

**KATIA BRUGNOLO**

**PROGETTO DIDATTICO E CULTURALE DIREZIONE ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA  
A.A. 2018-2020**

Illustre Presidente,  
Pregg.mi Colleghi e Colleghe,

ho deciso di candidarmi alla funzione di Direttore dell'Accademia di Belle Arti, dopo ventitre anni di servizio, partecipando per 3 anni al Consiglio Accademico e organizzando per 6 anni le attività di Orientamento. Queste ultime, in un impegno condiviso con il Direttore, prof.Massimiliano Valdinoci, e con tutti gli altri collaboratori (Tutor e studenti), hanno portato ad un considerevole aumento degli studenti.

In questi anni ho assistito e partecipato a molte trasformazioni che hanno migliorato la qualità dell'offerta formativa, amplificata con successo anche nella conduzione dei Bienni.

Contemporaneamente sono stata per oltre vent'anni Conservatore in tre diversi musei: al Museo Civico di Palazzo Ricchieri a Pordenone, al Museo Civico di Palazzo Chiericati a Vicenza, al Museo Civico della Ceramica a Nove. Tale percorso mi è servito oltre che per approfondire la ricerca in ambito scientifico, anche per affinare le capacità organizzative e nel settore pubbliche relazioni, specie con istituzioni culturali ed enti locali, con cui spesso anche l'Accademia si confronta.

## **1.PREMESSE**

### **PER UN IMPEGNO CONDIVISO**

In questo delicato periodo che vedrà il passaggio dell'istituzione alla sua statalizzazione, confermata recentemente dal Ministro Valeria Fedeli, regola fondamentale per affrontare e risolvere i problemi di ogni singola Scuola è la condivisione degli stessi in riunioni collegiali che permettano e incentivino il dialogo e il confronto tra i docenti. Va quindi, a mio avviso, proposto con regolarità e a cadenza trimestrale il Collegio-docenti, occasione importante di incontro e dibattito tra i docenti. I rappresentanti di ogni singola Scuola saranno a loro volta tenuti a riunire trimestralmente i loro colleghi e a presentare regolarmente un report al Direttore e al Collegio-docenti.

I consigli di dipartimento costituiranno altresì importante supporto alla direzione, contribuendo in modo sostanziale al miglior funzionamento delle attività didattiche e di realizzazione dei progetti.

Il Consiglio Accademico vaglierà e proporrà soluzioni a tutti i problemi afferenti le sue precise competenze.

Si attuerà, dunque, una condivisione dell'impegno per tutti i docenti, con deleghe e incarichi che vedranno la complessiva partecipazione degli stessi.

### **LA COMUNICAZIONE NECESSARIA**

La comunicazione è strumento indispensabile per la crescita e la valorizzazione dell'istituzione, tanto più nel periodo storico attuale dominato dai social media.

La comunicazione però non deve essere intesa solo come azione verso l'esterno, ma con la stessa forza e pervasività deve essere diretta all'interno dell'istituzione.

Ogni docente ha il diritto di essere informato sui fatti rilevanti, sulle novità importanti che si verificano in Accademia e che riguardano specialmente la didattica.

L'informazione potrà essere offerta in un'apposita Newsletter per i docenti, costantemente aggiornata e che sinteticamente riferisca in particolare sulle novità riguardanti la didattica, i progetti approvati (stage, workshop), gli incontri con personaggi di rilievo e delegazioni, ecc.

## **TRASPARENZA, MERITOCRAZIA E LEALTA'**

Il rapporto tra Direzione e docenti deve reggersi sui principi di trasparenza, meritocrazia e lealtà. Un dialogo chiaro e franco, un'operatività continuativa ed efficiente su problemi condivisi, devono essere alla base di una comunicazione diretta e condotta con chiarezza di intenti. Tale volontà deve essere diretta a tutti i docenti indistintamente, senza creare privilegi, ma guardando con razionalità ed efficienza a ciò che va condiviso e affrontato assieme.

## **PROGETTO CULTURALE, IDENTITA' TERRITORIALE E INNOVAZIONE**

Il progetto culturale di un'istituzione formativa così ricca di stimoli e proposte come l'Accademia, deve scaturire da una ricerca e sintesi comune, da un ampio confronto sia con i colleghi riuniti in Consiglio Accademico che in Collegio docenti.

E' altresì importante continuare il percorso di apertura dell'Accademia alla città, nel rapporto diretto e fattivo con le istituzioni politiche e culturali cittadine e del territorio. In questi ultimi anni è risultato proficuo e prezioso il rapporto con le Università locali, che andrà certo mantenuto e arricchito con ulteriori collaborazioni.

Il collegamento diretto con la splendida città di Verona e il territorio circostante è cresciuto in questi anni, nella realizzazione o collaborazione ad iniziative quali, tra le altre, *First Step*, *Verona Risuona*, *Tocatì*, che vanno continuate e incentivate per dare modo a docenti e studenti di interagire con lo stimolante tessuto artistico e culturale di Verona e Provincia.

La conoscenza e la valorizzazione della storia e delle tecniche artistiche praticate con eccellenti risultati a Verona e nel suo fiorente territorio, ma anche in altre città e territori del Veneto, vanno approfonditi nei programmi didattici, costituendo la base di una forte identità territoriale e di appartenenza a tradizioni e cultura.

Tale percorso potrà essere diretto con la stessa forza alla conoscenza di culture artistiche e tradizioni di città e regioni di provenienza degli studenti, creando un interessante e approfondito confronto sul tema fondamentale della identità territoriale.

Da queste premesse culturali trovano slancio e spazio le ricerche condotte da docenti e studenti in settori innovativi, che riconoscono il loro acme nella proposta di un nuovo Triennio dedicato alle nuove tecnologie.

## **PER UN'ACCADEMIA DIFFUSA**

L'idea di "Accademia Diffusa" di cui già si è tenuto conto in questi anni, va declinato, a mio parere, in almeno due interessanti percorsi.

Da un lato riguarda la volontà di aprire l'Accademia alla città in modo da sollecitare scambi sinergici con istituzioni formative e culturali in una continua e feconda contaminazione.

Dall'altro deve tenere conto della diversa provenienza di docenti e studenti dell'Accademia da altre città del Veneto, Trentino Alto-Adige, Friuli Venezia Giulia, Lombardia ed Emilia Romagna perlopiù.

Sarà importante estendere a tali realtà, in cui da anni si fa azione di Orientamento, anche la presenza di una mostra itinerante di *First Step*, che diverrebbe così motivo di attrazione e dialogo con realtà territoriali diverse.

## **2. OBIETTIVI E STRUMENTI DI CRESCITA PER L'ACCADEMIA**

### **Gli studenti**

Al centro di tutte le attività prodotte e promosse dall'Accademia sono gli studenti, già coinvolti in questi anni in eventi basilari, come gli Open Day, Job Orienta e Art Verona, ad esempio, e in attività di tutoraggio, con risultati positivi e costruttivi.

Sono stati recentemente potenziati e migliorati gli spazi di aggregazione, studio e lavoro per gli studenti, ma molto resta ancora da fare vista la crescita esponenziale dell'utenza e l'esigenza di spazi più ampi e confortevoli.

Fondamentale sarà informare gli studenti sul mondo dell'arte anche a livello internazionale, facendo loro conoscere gli strumenti sia cartacei che presenti online, promuovendo incontri con artisti e galleristi.

### **Dipartimenti e consigli di scuola**

In questi anni sono stati attivi i consigli di scuola e di dipartimento, che certo costituiscono un valido supporto alla direzione, e in tal senso andranno potenziati nel loro funzionamento in quanto strumenti vitali per una sempre migliore efficienza dell'intera Accademia.

## **Il Dipartimento di Arti Visive**

L'ottica interdisciplinare e la contaminazione tra le arti, aspetti basilari nell'arte contemporanea, restano gli obiettivi cardine a cui indirizzare le attività di studio, ricerca e laboratorio all'interno del Dipartimento Arti Visive.

Come già anticipato nelle Premesse, e dato il grande successo e interesse suscitato dalla manifestazione "First Step", sarebbe davvero proficuo per l'Accademia estenderne la proposta anche in città da cui provengono gli studenti sia in Veneto, sia nelle regioni limitrofe: Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lombardia e Trentino Alto Adige.

Per la Scuola di Scultura e Decorazione sarà importante organizzare, come recentemente sottolineato nella riunione di Scuola, stage con artisti che rappresentino identità professionali locali, legate all'uso di specifici materiali e di tecniche tramandate nel tempo. Tali iniziative potrebbero rivitalizzare settori di produzione altrimenti destinati a venir meno, offrendo nel contempo agli studenti ulteriori prospettive.

## **Il Dipartimento di arti applicat**

### **Scuola di progettazione artistica per l'impresa**

L'approfondimento di legami più proficui con il territorio (aziende e laboratori) e le istituzioni (enti fiera e Camera di Commercio) offrirà agli studenti occasioni di confronto diretto con il mondo del lavoro.

Andranno incentivati i concorsi organizzati dalla Scuola di Design e le aziende, creando un filo diretto tra studenti e mondo del lavoro, come in questi anni si è fatto, ma andando a toccare anche altre realtà produttive in regioni diverse.

### **Scuola di Scenografia**

Sarà importante riattivare il rapporto con la Fondazione Arena, che potrebbe offrire interessanti occasioni professionali agli studenti.

Andranno proposte agli studenti proposte extra curriculari che possano approfondire le loro competenze.

### **Corso quinquennale a ciclo unico in Restauro**

La Scuola di Restauro ha concluso di recente il suo primo ciclo, registrando notevoli successi e procedendo con risultati di rilievo sia sotto il profilo della ricerca, sia nella partecipazione a importanti convegni, sia nelle attività laboratoriali.

In questi mesi si è registrato un notevole interesse all'iscrizione per il prossimo anno accademico.

Il problema sono gli spazi, a partire dal fatto che le regole di accreditamento prevederebbero di riunire i corsi in un'unica sede. Va quindi affrontata e risolta con urgenza la questione dello spazio.

Una possibile novità potrebbe riguardare l'eterogeneità di alcuni corsi molto graditi anche a studenti di altre scuole e che potrebbero essere aperti ad una più numerosa ed eterogenea frequenza, condividendone così i costi.

### **BIENNI DI 2° LIVELLO**

I due bienni interscuola approvati dal CNAM e attivati negli anni scorsi, sono:

-Atelier direction. Mediazione culturale dell'arte

-Art direction and product design. Direzione artistica e design del prodotto

Il loro sviluppo è stato consolidato stabilendo sinergie con le istituzioni e le aziende del territorio. Nel primo caso è stata attuata una costruttiva collaborazione con la Galleria d'arte moderna di Verona. Nel secondo caso la Fabbrica del Vapore a Milano ha dato spazio ad una mostra significativa.

Una migliore pubblicizzazione di quest'ultima potrebbe attrarre l'attenzione dell'utenza. E' necessaria, specie per il Biennio dedicato al Design, una più approfondita strategia di Comunicazione.

### **DIDATTICA**

Oltre alla tradizionale offerta formativa nei corsi istituzionali sono state introdotte discipline legate alle nuove tecnologie, ai linguaggi multimediali, supportate dall'acquisto di adeguate e innovative strumentazioni che valorizzano e rinnovano l'offerta formativa e la promozione delle professioni del Design e del Restauro, ma anche delle Arti Visive e della Scenografia. Sono stati rivisti anche i piani di studio del Triennio, avanzando altresì la richiesta di avvio del nuovo indirizzo dedicato alle nuove tecnologie.

### **AFFIDI A DOCENTI INTERNI**

Saranno utilizzate le professionalità interne, ove possibile, facendo comunque in modo che non sia erogato da uno stesso docente un eccessivo numero di crediti in una stessa scuola.

Va fermamente sostenuta la specifica differenza nel monte ore tra materie teoriche e teorico-pratiche e laboratoriali.

### **DOCENTI A CONTRATTO**

Numerosi docenti a contratto stanno lavorando egregiamente in Accademia e il loro impegno sarà necessario visto anche il varo di nuovi indirizzi. I loro curricula sono stati e saranno valutati attentamente e con imparzialità, valorizzando così la qualità della conduzione didattica e la professionalità didattica.

### **ORIENTAMENTO**

A consuntivo della pluriennale esperienza nelle attività di Orientamento avevo chiesto il potenziamento della Comunicazione, supporto indispensabile per attrarre l'utenza agli Open day e in senso generale, e così è stato fatto. La fattiva collaborazione di un tutor e degli studenti impegnati nell'accoglienza delle scolaresche permetteranno di condurre le attività di Orientamento con impegno e buoni risultati. Le uscite dei docenti per le presentazioni dell'offerta formativa saranno altrettanto utili. La selezione delle destinazioni andrà diretta a città e a istituti scolastici del Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia e Trentino Alto Adige. Il contatto con i responsabili per l'Orientamento degli istituti interessati all'Accademia di Belle Arti Verona, sarà attivato ogni anno alla ripresa delle attività. In questi ultimi anni l'attuazione del Twinning con il Liceo artistico Nani-Boccioni, il Liceo socio-pedagogico Montanari, e l'attuazione del progetto "Full Immersion" con il COSP, hanno dato ottimi risultati .

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE ED ERASMUS**

I collegamenti e le partnership attivati e gestiti con le attività Erasmus, che in questi anni hanno portato ad accogliere molti studenti stranieri e ad estendere le presenze di studenti e docenti in numerosi paesi europei (Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia, Inghilterra, Turchia, Romania ) vanno incentivati per aggiungere, nei limiti dettati dalla capacità di gestione, ulteriori contatti e collaborazioni in paesi stranieri.

## **BIBLIOTECA**

In questi ultimi mesi è iniziata la catalogazione dei volumi della Biblioteca affidata ad una bibliotecaria e ad un'operatrice del settore, impegnate professionalmente nella Biblioteca dell'Accademia dell'Agricoltura, Scienze e Lettere di Palazzo Erbisti, a Verona.

Si presume che l'operazione nel suo complesso sarà ultimata il prossimo anno e permetterà di individuare con facilità i volumi su richiesta degli studenti.

## **GLI SPAZI**

Il notevole aumento degli studenti in questi anni ha portato all'utilizzo di spazi alternativi in modo da permettere una più agevole conduzione delle attività didattiche sia teoriche che laboratoriali.

L'esigenza di ampliamento degli spazi di lavoro costituisce ancora un problema da risolvere con urgenza per alcune Scuole (Restauro, Scultura e Design).

Vanno, dunque, considerate obiettivamente le richieste avanzate dalle singole Scuole, ponendo alla base di scelte e precedenze dei criteri di valutazione obiettivi, che portino in tempi brevi a decisioni oculate.

## **WORKSHOP, SEMINARI E CONCORSI**

In questi anni l'Accademia ha organizzato molteplici attività di workshop e seminari, proponendo agli studenti l'incontro e il confronto con personaggi di rilievo in ambito artistico, culturale ed aziendale.

Gli studenti hanno partecipato a molti concorsi e con successo, vincendo spesso importanti premi.

Dette attività andranno dunque implementate, individuando per ogni Scuola un referente che segua e aggiorni le proposte, dandone adeguata divulgazione tramite gli uffici preposti.

Verona, 10 luglio 2017

