

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa:

PSICOSOCIOLOGIA DEI CONSUMI CULTURALI / ABST58

Name/code of the educational unit: in traduzione

Tipo di unità formativa: obbligatoria

Type of educational unit: compulsory

Anno/semestre di studio: 2° anno / 2° semestre

Year / semester of study: Second year / Second semester

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del/dei docente/i: Vittoria Brogginì

Name of the lecturer(s): Vittoria Brogginì

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il corso e superato la verifica di profitto lo studente avrà acquisito gli strumenti di comprensione e di valutazione critica dell'industria culturale e dei suoi prodotti, avendo compreso la complessità dei sistemi di produzione culturale e delle risposte e delle scelte di consumo del singolo e dei gruppi. Avrà acquisito uno sguardo più approfondito rispetto alle scelte e alle responsabilità sia della produzione sia della partecipazione culturale,

Learning outcomes: in traduzione

Modalità di erogazione: Convenzionale

Mode of delivery: Presence

Pre-requisiti e co-requisiti: Nessuno

Pre-requisites and co-requisites: None

Contenuti dell'unità formativa:

Il corso intende fornire gli strumenti per poter analizzare gli aspetti sociali del fenomeno del consumo, in particolare del consumo culturale.

Dalla genesi storica della cultura di consumo contemporanea, alle principali teorie che spiegano i comportamenti dei consumatori si passerà ad esplorare le dinamiche e i meccanismi che agiscono nella produzione e nei consumi culturali. Il prodotto culturale è analizzato nelle diverse tipologie (dai Festival, agli eventi espositivi, dalle fiere, ai concerti...) sia come esperienza sia come elemento di definizione dell'identità dell'individuo e dei target di pubblico, del gusto e dello stile di vita.

Course contents: in traduzione

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

Roberta Sassatelli, Consumo, cultura e società, Il Mulino, 2004

Alberto Abruzzese, Davide Borrelli, L'Industria culturale. Tracce e immagini di un privilegio, Carocci editore, 2000

Vanni Codeluppi, Manuale di sociologia dei consumi, Carocci editore, 2005

Zygmunt Bauman, La cultura nell'età dei consumi, Laterza, 2018

Andrea Branzi, Alessandra Chalmers, Spazi della cultura, cultura degli spazi. Nuovi luoghi di produzione e consumo della cultura contemporanea, Franco Angeli, 2008

John Maeda, Le leggi della semplicità, Bruno Mondadori, 20

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive

Learning activities and teaching methods: Class works

Metodi e criteri di verifica del profitto:

L'esame consisterà in un colloquio di verifica dell'acquisizione delle conoscenze di base, con lo studente si discuterà intorno ad alcuni temi trattati durante le lezioni e in alcuni testi della bibliografia

Assessment methods and criteria: in traduzione

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian