

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA  
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

**Titolo/eventuale codice dell'unità formativa:** COPY WRITING / ABPC67

**Name/code of the educational unit:** COPY WRITING / ABPC67

**Tipo di unità formativa:** OBBLIGATORIA

**Type of educational unit:** COMPULSORY

**Anno/semestre di studio:** 2° anno / 2° semestre

**Year/semester of study:** SECOND YEAR / SECOND SEMESTER

**Numero di crediti attribuiti:** 6 CFA

**Number of ECTS credits allocated:** 6 CFA

**Nome del/dei docente/i:** ISMAELE CHIGNOLA

**Name of the lecturer(s):** ISMAELE CHIGNOLA

**Risultati di apprendimento:** Dopo aver completato il corso e superato la verifica di profitto lo studente è in grado di gestire il linguaggio verbale in modo creativo per comunicare in modo efficace ed attraente una comunicazione pubblicitaria. Lo studente sa scomporre il linguaggio pubblicitario nei singoli elementi per poterli rielaborare nel contesto di un brief che tenga conto di aspetti di marketing legati alla comunicazione.

**Learning outcomes:** in traduzione

**Modalità di erogazione:** lezioni teoriche ed attività di laboratorio

**Mode of delivery:** in traduzione

**Pre-requisit e co-requisiti:** Buona conoscenza della grammatica e della sintassi italiana; pensiero divergente; capacità di immaginazione e di astrazione.

**Pre-requisites and co-requisites:** in traduzione

**Contenuti dell'unità formativa:** La struttura della comunicazione. La comunicazione con le parole. La comunicazione con le immagini. I mestieri della comunicazione: copy writer, art director. Organigramma e funzionamento di un'agenzia di pubblicità. Marketing e comunicazione: cenni generali. Celebri case histories di copy writing. Le figure retoriche in pubblicità. Il tono della comunicazione. Gli stili della comunicazione. La body copy. Dal payoff al claim. La comunicazione redazionale. Metodologia del naming. La comunicazione radio. Web writing.

**Course contents:** in traduzione

**Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti**

Alastair Crompton, *Il mestiere del copywriter*, Lupetti, Milano 1997.

Anna Maria Testa, *La parola immaginata*, Pratiche, Parma 2000.

Raymond Queneau, *Esercizi di stile*, Einaudi, Torino, 2014.

**Recommended or required reading and other learning resources/tools**

Alastair Crompton, *Il mestiere del copywriter*, Lupetti, Milano 1997.

Anna Maria Testa, *La parola immaginata*, Pratiche, Parma 2000.

Raymond Queneau, *Esercizi di stile*, Einaudi, Torino, 2014.



**Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:** Brainstorming  
**Learning activities and teaching methods:** Brainstorming

**Metodi e criteri di verifica del profitto:** verifica orale delle conoscenze teoriche e revisione dei progetti  
**Assessment methods and criteria:** in traduzione

**Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto:** Italiano  
**Language(s) of instruction/examination:** Italian