

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: Metodologia progettuale della comunicazione visiva
Name/code of the educational unit: in traduzione

Tipo di unità formativa: Obbligatoria
Type of educational unit: in traduzione

Anno/semestre di studio: 1° anno
Year/semester of study: first year

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA
Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del/dei docente/i: Giulia Ciliberto
Name of the lecturer(s): Giulia Ciliberto

Risultati di apprendimento: Attraverso una serie di progetti mirati, il corso introduce alla conoscenza degli elementi costitutivi del progetto di comunicazione visiva spaziando dalla dimensione della composizione tipografica fino a quelle dell'impaginazione editoriale e dell'immagine coordinata.

Learning outcomes: in traduzione

Modalità di erogazione: Laboratoriale
Mode of delivery: Presence

Pre-requisiti e co-requisiti: Nessuno
Pre-requisites and co-requisites: none

Contenuti dell'unità formativa: I contenuti del corso rispecchiano la volontà di mettere in luce la diffusione pervasiva del design della comunicazione visiva in tutti gli ambiti del vivere contemporaneo, con particolare riferimento alle ricadute professionali, sociali e culturali che tale molteplicità comporta.

Course contents: in traduzione

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Bandinelli, A., Iacobelli, R. Lussu, G., Farsi un libro: propedeutica dell'autoproduzione, Roma: Stampa alternativa & Graffiti, 1990.

Bringhurst, R., Gli elementi dello stile tipografico. Milano: Sylvestre Bonnard, 2005.

Colborne, G., Simple and Usable: Web, Mobile, and Interaction Design, San Francisco (CA): New Riders Press, 2018.

Falcinelli, R., Critica portatile al visual design: da Gutenberg ai social network, Torino: Einaudi, 2014.

Frutiger, A., Segni & simboli: disegno, progetto e significato, Roma: Stampa alternativa & Graffiti, 1998.

Lupton, E., Cole Philips, J., Graphic Design. The New Basics, New York: Princeton Architectural Press, 2008.

Munari, B. Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale, Bari: Laterza, 1981.

Polano, S., Vetta, P., Abecedario: la grafica del Novecento, Milano: Electa, 2002.

Tufte, E. R., Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. Cheshire (CT): Graphics Press, 1997.

Recommended or required reading and other learning resources/tools

Bandinelli, A., Iacobelli, R. Lussu, G., Farsi un libro: propedeutica dell'autoproduzione, Roma: Stampa alternativa & Graffiti, 1990.

Bringhurst, R., Gli elementi dello stile tipografico. Milano: Sylvestre Bonnard, 2005.

Colborne, G., Simple and Usable: Web, Mobile, and Interaction Design, San Francisco (CA): New Riders Press, 2018.

Falcinelli, R., Critica portatile al visual design: da Gutenberg ai social network, Torino: Einaudi, 2014.

Frutiger, A., Segni & simboli: disegno, progetto e significato, Roma: Stampa alternativa & Graffiti, 1998.

Lupton, E., Cole Philips, J., Graphic Design. The New Basics, New York: Princeton Architectural Press, 2008.

Munari, B. Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale, Bari: Laterza, 1981.

Polano, S., Vetta, P., Abecedario: la grafica del Novecento, Milano: Electa, 2002.

Tufte, E. R., Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. Cheshire (CT): Graphics Press, 1997.

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: Lezioni collettive, ricerca

Learning activities and teaching methods: in traduzione

Metodi e criteri di verifica del profitto: Le esercitazioni, consegnate a scadenze prefissate durante l'intero corso, costituiscono il primo nucleo di valutazione, al quale andranno ad aggiungersi il progetto conclusivo e la discussione finale, oltre a un "diario visivo" che attesti la frequenza al laboratorio.

Assessment methods and criteria: in traduzione

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: italian