

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: PACKAGING / ABTEC 37
Name/code of the educational unit: PACKAGING / ABTEC 37

Tipo di unità formativa: FACOLTATIVA
Type of educational unit: OPTIONAL

Anno/semestre di studio: Terzo anno / secondo semestre
Year/semester of study: Third year / second semester

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA
Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del/dei docente/i: SILVIA COGO
Name of the lecturer(s): SILVIA COGO

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente conosce:

- Come analizzare tutti gli elementi di progettazione del packaging e delle etichette affrontandoli direttamente e praticamente.
- acquisire tutti quei concetti che consentono la realizzazione di un packaging, partendo dalla fase strategica (marketing), creativa e progettuale (anatomia), che vengono prima della realizzazione esecutiva al computer.
- Saper scegliere gli strumenti più adatti in uso in cartotecnica come la fustella, necessari per affrontare qualsiasi progetto di packaging.

Learning outcomes: in traduzione

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale Lezioni frontali in classe ed progetti laboratoriali a fronte di brief specifici che con l'avanzare del corso aumentano di intensità

Mode of delivery: in traduzione

Pre-requisiti e co-requisiti: Conoscenza di software grafici come il pacchetto Adobe.

Pre-requisites and co-requisites: in traduzione

Contenuti dell'unità formativa:

CONTENUTI

- Il ruolo del packaging
- Prospettiva storica
- Considerazioni di marketing
- Il packaging nel marketing mix
- Misurare il successo del packaging design
- L'ambiente di vendita
- Marchi proprietari e marchi propri
- Velocità di scelta
- Selezione autonoma e assistita
- Dinamiche del packaging
- Espressione del marchio
- Differenziazione del prodotto. Gamme e singoli prodotti

- Comportamento del settore. Posizionamento nel mercato
- Anatomia. Design Strutturale
- Scatole di cartone, Bottiglie, tubetti, lattine, vasetti, confezioni multiple, clamshell (conchiglia), skin pack (sottovuoto) e blister, confezioni regalo, formati innovativi
- Materiali
- Branding
- Veste tipografica
- Layout e gerarchie informative
- Linguaggio: fotografie. Illustrazioni, colori, simboli e icone
- Finiture ed effetti

Creatività, progettazione e realizzazione di un packaging. Si passa attraverso la consegna e il commento del briefing del cliente, l'ideazione e la progettazione a mano di diversi bozzetti, e la realizzazione al computer del lay-out all'interno di una fustella, utilizzando i più comuni software di grafica. Altro punto sul quale si insiste molto è la presentazione. Presentare bene un lavoro è importante come farlo bene! Quindi si affronta sia l'aspetto formale (realizzare un mock-up), che relazionale (esporre in maniera dettagliata la strategia e le motivazioni che hanno portato a determinate scelte grafiche). Anche quest'ultimo aspetto ha la finalità di formare professionalmente gli studenti nel modo più concreto possibile: realizzando un lavoro reale e presentandolo al cliente, con le stesse modalità che si utilizzano nel mondo lavorativo pubblicitario.

Course contents: in traduzione

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Taschen: Package Design Now!

Bucchetti V.: La messa in scena del prodotto

Bucchetti V.: Packaging identità e consumo FrancoAngeli, Milano, 1999

Ferraresi M.: Packaging design. Storia, linguaggi, progetto FrancoAngeli, Milano, 2005

Packaging FrancoAngeli, Milano, 1999

Manuale dell'imballaggio Tecniche Nuove

Pack-age ed. Lupetti

F. Perniciaro, A. Favilli: Pack and shok

Package design in Japan Taschen

Structural package design The Pepin Press

Package design in Italy di Phase One

THE ECO DESIGN HANDBOOK Thames&Hudson

Introduzione al Packaging Design di Gil Calver Logos

RIVISTE ITALIANE:

IMPACT, ITALIA IMBALLAGGIO, PACK

RIVISTE ESTERE:

ARCHIVE (Special) PACKAGING DESIGN 1,2

Recommended or required reading and other learning resources/tools

Taschen: Package Design Now!

Bucchetti V.: La messa in scena del prodotto

Bucchetti V.: Packaging identità e consumo FrancoAngeli, Milano, 1999

Ferraresi M.: Packaging design. Storia, linguaggi, progetto FrancoAngeli, Milano, 2005

Packaging FrancoAngeli, Milano, 1999

Manuale dell'imballaggio Tecniche Nuove

Pack-age ed. Lupetti

F. Perniciaro, A. Favilli: Pack and shok

Package design in Japan Taschen

Structural package design The Pepin Press

Package design in Italy di Phase One

THE ECO DESIGN HANDBOOK Thames&Hudson

Introduzione al Packaging Design di Gil Calver Logos

RIVISTE ITALIANE:

IMPACT, ITALIA IMBALLAGGIO, PACK

RIVISTE ESTERE:

ARCHIVE (Special) PACKAGING DESIGN 1,2

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: Lezioni collettive, ricerca e studio individuale

Learning activities and teaching methods: Class work, research and individual study

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Presentazione il giorno dell'esame dei seguenti materiali:

1. Livello di presentazione di tutti gli esercizi e attività documentate attraverso immagini fotografiche e bozzetti (la qualità delle immagini, bozzetti e impaginato devono avere una qualità elevata di esecuzione) impaginate su formato indicato.
2. Attinenza con il tema del workshop
3. capacità di saper indagare, approfondire, sperimentare e criticare al fine di migliorare il proprio progetto
4. livello di dettaglio e di esecuzione dei modelli/prototipi
5. rispetto dei tempi di consegna delle varie fasi di consegna intermedie
6. Capacità di saper applicare le conoscenze delle lezioni teoriche sul progetto del workshop.
7. Domande sulle lezioni teoriche

Assessment methods and criteria: in traduzione

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian