

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE/
ABTEC38

Name/code of the educational unit: in traduzione

Tipo di unità formativa: OBBLIGATORIA

Type of educational unit: compulsory

Anno/semestre di studio: 1° anno / 2° semestre

Year/semester of study: first year second semester

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del/dei docente/i: Roman Testoni

Name of the lecturer(s): Roman Testoni

Risultati di apprendimento:

- Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente conosce:
 - preproduzione, produzione e postproduzione di un contenuto digitale animato
 - strumenti di progettazione per l'animazione: storyboard, animatic
 - gestione del progetto tramite gerarchia cartelle e convenzione nomi
 - gestione e trattamento di contributi audio (musiche, effetti audio, ambientazioni sonore)
 - utilizzo di Adobe After Effects e Photoshop per l'animazione
 - principi di animazione (curve di animazione, fotogrammi chiave, ease in e ease out)
 - pianificazione produttiva dei tempi di esecuzione e dei costi
 - uso delle gerarchie oggetti nella animazione digitale
 - formati video e codec di compressione
 - tecniche di chiave colore (chroma key) e maschere animate
 - tecniche di montaggio e titolazioni

Learning outcomes: in traduzione

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale

Mode of delivery: in traduzione

Pre-requisiti e co-requisiti: sistema operativo windows o Mac OS *conoscenza base dei pacchetti Adobe After effects, Adobe Photoshop*

Pre-requisites and co-requisites:

Contenuti dell'unità formativa: L'animazione digitale permette di realizzare contenuti video di largo uso nell'ambito della comunicazione visiva, nell'intrattenimento e nei contenuti commerciali. La progettazione di un contenuto video comprende strumenti come lo storyboard e l'animatic che permettono la previsualizzazione del contenuto e la pianificazione dei tempi di realizzazione e dei relativi costi di produzione. L'utilizzo di strumenti di grammatica cinematografica come il soggetto, la sceneggiatura e l'utilizzo dei campi, figure e piani, permettono allo studente di comprendere come rendere efficace un contenuto video. Nella prima parte del corso si procederà con la realizzazione di uno storyboard che racconti una esperienza di routine quotidiana vissuta dallo studente, comprendendo la narrazione tramite la divisione in scene e inquadrature e tramite



l'utilizzo del sonoro. Grazie a questo lo studente conoscerà le basi di montaggio di After Effects e potrà procedere con la successiva comprensione della animazione di elementi nel software. Nella seconda parte del corso si procederà con la progettazione e realizzazione di un video commerciale dove verranno inseriti elementi grafici animati e titoli e loghi animati. Durante le varie fasi di sviluppo verranno illustrate le diverse fasi di lavorazione previste nella produzione divise in pre-produzione, produzione e post produzione.

Course contents: in traduzione

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti: in aggiornamento

Recommended or required reading and other learning resources/tools: in traduzione

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive

Learning activities and teaching methods: in traduzione

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Presentazione: di una composizione realizzata in sede di esame

Presentazione: Elaborati realizzati durante il corso

Prova scritta: questionario di 20 domande

Assessment methods and criteria: in traduzione

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: italian