

## **INDIRIZZO TESI STUDENTI**

**Net Marketing** (prof. Giulia Porceddu Cilione)

### **1) Metodi**

- Ricerca letteratura scientifica – website – digital case
- Ricerca empirica – best practices, benchmarking di settore
- Analisi della bibliografia tematica

### **2) Aree tematiche generali**

- Marketing area musei, arte contemporanea, design, architettura, lifestyle
- Corporate strategies
- Partnership development

### **3) Aree tematiche specialistiche**

- Branding & Visual development
- Social Media Marketing & Video Marketing
- Impact monitoring and assessment