

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: NET MARKETING – ABLE 69

Name/code of the educational unit: NET MARKETING – ABLE 69

Tipo di unità formativa: Obbligatoria

Type of educational unit: Compulsory

Anno/semestre di studio: 1° anno / 2° semestre

Year/semester of study: first year second semester

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del/dei docente/i: GIULIA PORCEDDU CILIONE

Name of the lecturer(s): GIULIA PORCEDDU CILIONE

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente è in grado di orientarsi nel mondo della comunicazione e del marketing digitale, grazie a nozioni fondamentali, riferimenti, strumenti, esempi pratici e metodologie - focalizzati sul settore delle arti e cultura - che lo supporteranno sia a livello teorico che pratico nella formulazione di azioni mirate.

Learning outcomes:

At the end of the course, students will be well-equipped to work in the world of communication and digital marketing thanks to fundamental concepts, references, instruments, practical examples and methodology - focused on the sectors of art and culture - which will help students to take targeted action at both a theoretical and practical level.

Modalità di erogazione: Convenzionale

Mode of delivery: Presence

Pre-requisiti e co-requisiti: nessuno

Pre-requisites and co-requisites: none

Contenuti dell'unità formativa:

Nel passaggio dal marketing tradizionale a quello digitale, il corso affronta l'evoluzione del Marketing 4.0 e il nuovo ecosistema digitale all'interno del panorama dei new media e delle nuove tecnologie, analizzando le diverse componenti quali: la pianificazione strategica, la formulazione del piano di comunicazione, l'omnichannel Marketing, il content marketing, le digital PR e il Social Media Marketing. Saranno analizzate le best practices del settore, tra cui la comunicazione e la promozione del settore dell'arte e della cultura a livello nazionale e internazionale: artisti, musei, fiere, magazine, blog e progetti speciali che hanno come fulcro la relazione tra contenuto, programma, audience engagement e comunicazione digitale in un'ottica di innovazione e sperimentazione.

Course contents:

Making the step from traditional to digital marketing, the course will cover the evolution of Marketing 4.0 and the new digital ecosystem within the framework of new media and new technology, analysing the various components, these being: strategic planning, devising a communication plan, omnichannel marketing, content marketing, digital PR and social media marketing. Students will analyse the best practices of the sector, including communication and promotion in the sectors of art and culture on both a national and international scale: artists, museums, trade fairs, magazines and blogs, as well as special projects based on the relationship between content, programme, audience engagement and digital communication from an innovative and experimental perspective.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Saranno fornite presentazioni durante ciascuna lezione con riferimenti, video, link, portali e strumenti online adatti ad approfondire ogni specifica tematica trattata.

I due testi di riferimento sono:

- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, *Marketing 4.0*, Hoepli, 2017
- Alessandro Bollo, *Il marketing della Cultura*, Carocci editore, 2012

Recommended or required reading and other learning resources/tools

Each lesson will include presentations with references, videos, links, portals and online tools suitable for going more in-depth in the specific topics covered.

Two reference materials are:

- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, *Marketing 4.0*, Hoepli, 2017
- Alessandro Bollo, *Il marketing della Cultura*, Carocci editore, 2012

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive

Learning activities and teaching methods: class work

Metodi e criteri di verifica del profitto:

All'interno del corso sarà sviluppato e presentato un progetto che fungerà da base per la valutazione dello studente in fase di esame. La discussione sarà orale e verterà sui testi e sui riferimenti forniti durante il corso.

Assessment methods and criteria:

Students will develop and present a project throughout the duration of the course which will then be marked and will count towards students' final grades. Students will also participate in an oral discussion based on texts and references provided on the course.

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian