

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: DESIGN 2 - BIENNIO / ABPR17
Name/code of the educational unit: DESIGN 2 - 2ND LEVEL / ABPR17

Tipo di unità formativa: obbligatoria
Type of educational unit: compulsory

Anno/semestre di studio: secondo / primo e secondo semestre
Year/semester of study: second year / first and second semester

Numero di crediti attribuiti: 12 CFA
Number of ECTS credits allocated: 12 CFA

Nome del docente: Antonella Andriani
Name of the lecturer: Antonella Andriani

Risultati di apprendimento: il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per affrontare in modo autonomo, critico e consapevole la progettazione di sistemi di prodotti e servizi innovativi e per governare pienamente le tematiche della professione del designer, ovvero di chi è capace di interpretare e di contribuire alla trasformazione culturale, sociale, tecnica ed economica della società in contesti complessi caratterizzati da nuovi stili di vita, da nuovi bisogni, da nuove esigenze tipologiche e da nuovi scenari materico-tecnologici.

Il corso magistrale travalica il focus sul prodotto e amplia gli orizzonti degli studenti verso la dimensione sistemica della progettazione rivolgendola al sistema-prodotto, inteso come sintesi armonica dei fattori che intervengono lungo tutto il ciclo di vita delle cose, compresa la vendita e la comunicazione multicanale attivabile su piattaforme eterogenee.

Il percorso formativo insiste sull'Uomo e sulle sue relazioni sociali, in ottica Human Centered Design e Social Centered Design, ed è orientato verso lo sviluppo di una visione più matura e più ampia che include i nuovi riti di consumo e le dinamiche di manutenzione, riuso, riciclo e dismissione, ponendo particolare attenzione ai servizi qualificanti che amplificano la user experience.

Learning outcomes: this course aims to provide the tools necessary to approach the design of innovative product and service systems in a critical, independent and responsible manner. The skills learnt on this course can also be implemented to tackle the issues involved in pursuing a career as a designer, that is to say anyone who can contribute to transforming the culture, social values, technology and economics of today's world, or interpret the process. This can prove to be difficult against the backdrop of new lifestyles, new needs, new demands according to type, new materials and new technology.

This Master's course goes beyond the product, broadening students' horizons to include the systemic dimension of design into the product system, understood as a harmony between the factors which play their part in the life cycle of things, including sales and multi-channel communication across diverse platforms.

This course is based on mankind and their social relationships from the perspective of Human and Social Centred Design, focusing on developing a more mature, more wide-ranging approach which adopts new consumption habits, together with the dynamics of maintenance, re-use, recycling and disposal. Particular attention is paid to key services which enhance the user experience.

Modalità di erogazione: convenzionale e laboratoriale
Mode of delivery: Presence

Pre-requisiti e co-requisiti: nessuno

Pre-requisites and co-requisites: none

Contenuti dell'unità formativa: le attività didattiche alternano lezioni frontali a momenti di revisione, collettiva o specifica, degli articolati progetti elaborati dagli studenti attraverso la sperimentazione diretta delle metodologie proposte e l'interazione con i diversi attori del processo progettuale quali imprenditori, designer, uffici R&D, marketing e comunicazione. Il percorso insiste sul lavoro in gruppo, per sviluppare le capacità di collaborazione e di negoziazione, pur garantendo l'espressione dei singoli, e culmina nella presentazione dei risultati raggiunti nelle diverse fasi del laboratorio.

Course contents: The course is taught through a mixture of teacher-led classes and revision sessions, in groups or on a 1:1 basis, to review the student projects developed by experimenting first-hand with the methods taught, as well as by way of interacting with the various aspects in the design process, these being businessmen, designers, R&D departments, marketing and communication. Group work is a fundamental part of the course in order to develop students' collaboration and negotiation skills, whilst making sure that they are able to express themselves as an individual. At the end of the course, students will present the results they achieved during the various stages in the workshop.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

La bibliografia di riferimento è definita in aula durante le ore di lezione in funzione dei progetti affrontati dagli studenti.

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

The literature used on the course will be defined in class based on students' projects.

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive, revisioni collettive e individuali dei progetti elaborati.

Learning activities and teaching methods: Group lessons, group and 1:1 revision sessions for projects.

Metodi e criteri di verifica del profitto: la valutazione finale avviene sulla base delle valutazioni conseguite durante l'anno, all'interno del corso, e di un colloquio orale in cui lo studente deve dimostrare di saper governare il processo di sviluppo di un sistema-prodotto secondo l'approccio design oriented sperimentato nel laboratorio.

Assessment methods and criteria:

The final grade is based on the grades achieved in assessments performed over the course of the year, as well as on an oral examination. In this examination, students must demonstrate their knowledge of the development process for a product system according to the design-oriented approach tried out in the workshop.

Lingua di insegnamento e di verifica del profitto: Italian

Language of instruction/examination: Italian