



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolazione disciplina: TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA / ABPC67
Name: MASS MEDIA THEORY AND METHOD / ABPC67

Tipo di unità formativa: OBBLIGATORIA
Type of educational unit: COMPULSORY

Anno di studio: 2° anno
Year of study: 2nd year

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA / ECTS
Number of ECTS credits allocated: 6 CFA / ECTS

Nome del docente / Name of the lecturer: MASSIMO ALVITO

Risultati di apprendimento

Il corso prepara lo studente allo sviluppo di competenze strategiche e applicative in ambito mediale, nella prospettiva del cambiamento epistemologico in atto negli scenari della comunicazione e dell'informazione.

A partire da un'analisi approfondita dei sistemi e dei processi mediali, il percorso formativo ha come obiettivo l'acquisizione dei saperi teorico-metodologici e tecnico-operativi necessari a operare criticamente sui diversi media pertinenti all'attività del designer.

Attraverso la comprensione del cambiamento produttivo e fruitivo in corso nell'industria della comunicazione sui media, verranno dunque poste al vaglio le specificità che caratterizzano tutti gli ambiti di riferimento - dal giornalismo alla pubblicità alle pubbliche relazioni (stampa, TV e nuovi media) - con particolare attenzione alle piattaforme digitali e ai social media.

Ambiti, generi e ruoli di riferimento

Content Design, Social Media Strategy & Planning, Relazioni pubbliche, Online journalism, Publishing, Comunicazione di marketing, Multimedia, Pubblicità, Reportage, Progettazione contenuti, Eventi speciali, Newscaster, Copywriter, Critico, Responsabile delle comunicazioni, Responsabile delle informazioni pubbliche, Autore di riviste.

Learning outcomes

The course prepares the student for the development of strategic and applicative skills in the media sector, within the perspective of the epistemological change taking place in communication and information scenarios.

Starting with an in-depth analysis of media systems and processes, the aim of the training course is to acquire the theoretical-methodological and technical-operational knowledge necessary to operate critically on the different media relevant to the designer's work.

Through understanding the productive change and usage behaviour underway in the media communication industry, the particularities that characterise all areas of reference will be examined - from journalism to advertising to public relations (press, TV and new media) - with specific attention to digital platforms and social media.

Fields, types and roles of reference

Content Design, Social Media Strategy & Planning, Public Relations, Online journalism, Publishing, Marketing Communication, Multimedia, Advertising, Reportage, Content Design,



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Special Events, Newscaster, Copywriter, Critic, Communications Manager, Public Information Manager, Magazine Writer.

Modalità di erogazione: convenzionale e laboratoriale

Mode of delivery: Presence/Workshop

Pre-requisiti: Nessuno

Pre-requisites: None

Contenuti dell'unità formativa

Il corso prevede una tematizzazione progressiva dei contenuti chiave della materia. L'analisi di case studies darà inoltre supporto allo sviluppo di elaborazioni critiche atte a consentire la valutazione continua del processo di acquisizione delle competenze. In sintesi, il percorso formativo prevede un tracciato analitico lungo i seguenti argomenti:

1. La comunicazione sui media: modelli, teorie, linguaggi
2. Il potere della parola: testi, contesti, pretesti
3. Dai media tradizionali ai nuovi media: evoluzioni, ibridazioni, convergenze
4. Infosfera e cultura digitale: interazioni, identità, etica
5. Social media e cambiamento sociale: realtà, finzioni, narrazioni
6. L'esperienza mediata: privacy, credibilità, rivelazione
7. Il messaggio liberato: propaganza, pubblicità, consenso

Course contents:

The course involves progressive analysis of the key subject contents. The analysis of case studies will also support the development of critical thinking to allow the continuous evaluation of the skills acquisition process. In summary, the training course includes an analytical outline of the following topics:

1. Media communication: models, theories, languages
2. The power of the word: texts, contexts, pretexts
3. From traditional media to new media: evolutions, hybridisations, convergences
4. Infosphere and digital culture: interactions, identity, ethics
5. Social media and social change: reality, fictions, narratives
6. The mediated experience: privacy, credibility, revelation
7. The liberated message: propaganda, publicity, consent

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

P. Peverini

I media: strumenti di analisi semiotica

Carocci, 2012

P. Ortoleva

Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie

Il Saggiatore, 2009

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr) Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425 - C.F. e P.IVA: 04093500231

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – protocollo@accademiabelleartiverona.it - pec@pecaccademiabelleartiverona.it



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

N. Chomsky e E. S. Herma
La fabbrica del consenso
Il Saggiatore, 2014

N. Vittadini
Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi
Franco Angeli, 2018

M. Lombardi
Strategia in pubblicità. Dall'intelligenza, la magia
Franco Angeli, 2017

S. Errante
Dal brief di agenzia al piano mezzi. Scrivere i documenti della strategia di comunicazione
Franco Angeli, 2018

D. Fontana
Digital copywriter. Pensa come un copy, agisci nel digitale
Franco Angeli, 2017

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:

lezioni collettive, ricerca e studio individuale

Learning activities and teaching methods:

Class work, research and individual study

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Oltre alla verifica continua attraverso esercitazioni e applicazioni in itinere, il corso prevede in fase di esame finale la produzione e la presentazione di un piano strategico di comunicazione integrata.

Lo sviluppo del progetto prevede attività individuali e di gruppo.

La valutazione viene fatta secondo i consueti criteri di frequenza, partecipazione, profitto.

Assessment methods and criteria:

In addition to continuous assessment by means of ongoing exercises and applications, the course includes the production and presentation of a strategy for integrated communication as a final examination phase.

The development of the project involves individual and group activities.

The assessment is carried out according to the usual criteria of class attendance, participation, achievement.

Lingua di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian