



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Gentili DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolazione disciplina: BRAND DESIGN (ABTEC37)

Name: BRAND DESIGN (ABTEC37)

Tipo di unità formativa: OBBLIGATORIA

Type of educational unit: COMPULSORY

Anno di studio: 2° anno

Year of study: 2nd year

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA / ECTS

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA / ECTS

Nome del docente / Name of the lecturer: FILIPPO EMILIANI

Risultati di apprendimento:

Obiettivo è il raggiungimento della piena padronanza degli strumenti teorici, metodologici e operativi del brand design per progetti di natura artistica, culturale, editoriale o commerciale; dalle realtà territoriali a sistemi complessi legati ai grandi brand.

Learning outcomes:

The objective is to achieve full mastery of the theoretical, methodological and operational tools of brand design for projects of an artistic, cultural, editorial or commercial nature; from territorial realities to complex systems linked to major brands.

Modalità di erogazione: Lezioni frontali/Lezioni di laboratorio

Mode of delivery: Presence/Workshop

Pre-requisiti: Nessuno

Pre-requisites: None

Contenuti dell'unità formativa:

Dopo un inquadramento generale che va dalla nascita della disciplina al suo sviluppo, verranno affrontati alcuni temi cruciali, analizzandoli in un arco di tempo che va dall'inizio del Novecento ai giorni nostri. Verranno messe in evidenza le idee che sottostanno ai diversi approcci. Il corso affronta la storia della disciplina con un approccio critico e tematico al fine di alimentare una pratica consapevole di questa.

Dai primi esempi di immagine coordinata (ex: araldica, AEG) fino ai giorni nostri: analisi approfondita di case history notevoli suddivise per tipologie di clienti ed applicazioni / Approfondimento sui marchi generativi.

Si analizzeranno poi nello specifico le figure professionali, i contenuti e la forma di un progetto di comunicazione dal punto di vista tecnico-pratico.

Saranno proposte esercitazioni in classe per il consolidamento delle tecniche necessarie alla realizzazione pratica.

Cliente-Project Manager-Creative Director-Art

Director-Copy-Esecutivisti-Account-Fornitori-Distributori etc. (Dal brief all'output finale, un'analisi dettagliata dei processi e dei ruoli) / Fondamenti di marketing e di diritto./ Approfondimento pratico della suite Adobe / Fondamenti di tipografia ed impaginazione / Corretta costruzione ed esportazione del marchio / Analisi del brief, analisi di mercato, brainstorming / Analisi tecnica di tutte le applicazioni di un marchio e

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr) Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425 - C.F. e P.IVA: 04093500231

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – protocollo@accademiabelleartiverona.it - pec@pecaccademiabelleartiverona.it



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

relativa identity sui vari supporti online e offline / Costruzione di un manuale di immagine coordinata / Metodi e tecniche di presentazione dei progetti.

Infine i singoli studenti saranno tenuti a realizzare un progetto di identità visiva e relativo manuale partendo da brief da me fornito.

Phase 1: Define the problem: Orientation - Research - Strategy. Phase 2: Developing concept: Experimentation - Plan - Concept. Phase 3: Design identity: Design - Development - Implementation. Phase 4: Production: Presentation - Archive - Communicate

Course contents:

After a general framework that starts with the birth of the discipline to its development, some crucial issues will be addressed by analysing them over a period starting from the beginning of the twentieth century up to the present day. The ideas underlying the different approaches will be highlighted. The course deals with the history of the discipline with a critical and thematic approach in order to nurture an informed practice of the discipline.

From the first examples of corporate identity (ex: heraldry, AEG) up to the present day: in-depth analysis of significant case histories divided by type of customer and applications / Insight on generative brands.

Professional occupations, the contents and form of a communication project will then be analysed more specifically from a technical-practical point of view.

Classroom exercises will be proposed to consolidate the techniques necessary for practical implementation.

Client-Project Manager-Creative Director-Art

Director-Copy-CAD Technician-Account-Supplier-Distributors etc. (From the brief to the final output, a detailed analysis of processes and roles) / Fundamentals of marketing and law./ Practical in-depth study of Adobe suite / Fundamentals of typography and layout / Correct construction and export of the brand / Analysis of the brief, market analysis, brainstorming / Technical analysis of all the applications of a brand and its identity on various online and offline media / Construction of a corporate identity manual / Methods and techniques for project presentations.

Finally, each student will be required to create a visual identity project and relative manual, starting from a brief I will provide.

Phase 1: Define the problem: Orientation - Research - Strategy. Phase 2: Developing concept: Experimentation - Plan - Concept. Phase 3: Design identity: Design - Development - Implementation. Phase 4: Production: Presentation - Archive - Communicate

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

_ Slides e sitografia da me forniti.

_ Richard Hollis - Graphic Design. A concise history, Thames&Hudson.

_ A.Wheeler - Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team, Wiley.

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:

Lezioni collettive, ricerca e studio individuale

+

Grande spazio al dibattito in classe ed al confronto critico dei progetti. Saranno proposte esercitazioni basate sul metodo di Gantt, con deadline molto precise, al fine di impostare un metodo di lavoro consapevole e professionale.

Incontri con professionisti del settore.

Learning activities and teaching methods:

Class work, research and individual study

+



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

A good amount of time will be given to classroom discussion and critical comparison of projects. Exercises based on the Gantt method will be proposed, with very strict deadlines, in order to set a conscious and professional working method.

Encounters with professionals in the sector.

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Sede d'Esame:

Colloquio sulle nozioni apprese durante il corso. Presentazione del progetto finale e delle esercitazioni svolte durante il corso.

Valutazione:

Puntualità nella consegna di esercitazioni ed elaborati (anche da remoto), capacità espositiva, acquisizione del lessico specifico, coerenza delle scelte progettuali nell'elaborato presentato, realizzazione pratica del progetto in sé, esercitazioni in classe, preparazione a livello teorico.

Assessment methods and criteria:

Exam room:

Interview to discuss the concepts learned during the course. Presentation of the final project and the exercises carried out during the course.

Assessment:

Punctuality in the delivery of exercises and works (even by remote), exhibition capacity, acquisition of specific vocabulary, consistency of design choices in the work presented, practical implementation of the project itself, exercises in class, preparation at the theoretical level.

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano. Nel caso lo studente lo preferisca revisioni e verifica del profitto possono essere effettuate in lingua inglese.

Language(s) of instruction/examination: Italian / English if needed