

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE / ABTEC38

Name/code of the educational unit: DIGITAL ANIMATION TECHNIQUES / ABTEC38

Tipo di unità formativa: Obbligatoria

Type of educational unit: Compulsory

Anno/semestre di studio: 1° anno / 2° semestre

Year/semester of study: first year second semester

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA / ECTS

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA / ECTS

Nome del docente / Name of the lecturer: ROMAN TESTONI

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo studente conosce:

- preproduzione, produzione e postproduzione di un contenuto digitale animato
- strumenti di progettazione per l'animazione: storyboard, animatic
- gestione del progetto tramite gerarchia cartelle e convenzione nomi
- gestione e trattamento di contributi audio (musiche, effetti audio, ambientazioni sonore)
- utilizzo di Adobe After Effects e Photoshop per l'animazione
- principi di animazione (curve di animazione, fotogrammi chiave, ease in e ease out)
- pianificazione produttiva dei tempi di esecuzione e dei costi
- uso delle gerarchie oggetti nella animazione digitale
- formati video e codec di compressione
- tecniche di chiave colore (chroma key) e maschere animate
- tecniche di montaggio e titolazioni

Learning outcomes:

After completing the course and passing the achievement test, the student will know:

- pre-production, production and post-production of animated digital content
- animation design tools: storyboard, animatic
- project management through folder hierarchy and file naming convention
- management and processing of audio contributions (music, audio effects, sound environments)
- use of Adobe After Effects and Photoshop for animation
- animation principles (animation curves, key frames, ease in and ease out)
- production planning of execution times and costs
- use of object hierarchies in digital animation
- video formats and compression codecs
- colour key techniques (chroma key) and animated masks
- editing techniques and titling

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale

Mode of delivery: Presence / Workshop

Pre-requisiti e co-requisiti: sistema operativo windows o Mac OS conoscenza base dei pacchetti Adobe After effects, Adobe Photoshop

Pre-requisites and co-requisites: PC Windows / Mac OS, basic knowledge of Adobe After Effects and Adobe Photoshop

Contenuti dell'unità formativa: L'animazione digitale permette di realizzare contenuti video di largo uso nell'ambito della comunicazione visiva, nell'intrattenimento e nei contenuti commerciali. La progettazione di un contenuto video comprende strumenti come lo storyboard e l'animatic che permettono la previsualizzazione del contenuto e la pianificazione dei tempi di realizzazione e dei relativi costi di produzione. L'utilizzo di strumenti di grammatica cinematografica come il soggetto, la sceneggiatura e l'utilizzo dei campi, figure e piani, permettono allo studente di comprendere come rendere efficace un contenuto video. Nella prima parte del corso si procederà con la realizzazione di uno storyboard che racconti una esperienza di routine quotidiana vissuta dallo studente, comprendendo la narrazione tramite la divisione in scene e inquadrature e tramite l'utilizzo del sonoro. Grazie a questo lo studente conoscerà le basi di montaggio di After Effects e potrà procedere con la successiva comprensione della animazione di elementi nel software. Nella seconda parte del corso si procederà con la progettazione e realizzazione di un video commerciale dove verranno inseriti elementi grafici animati e titoli e loghi animati. Durante le varie fasi di sviluppo verranno illustrate le diverse fasi di lavorazione previste nella produzione divise in pre-produzione, produzione e post produzione.

Course contents:

Contents of the educational unit: Digital animation makes it possible to create video content widely used in visual communication, entertainment and commercial content. Video content design includes tools such as the storyboard and the animatic that allow previsualisation of the content and planning of the completion time and the related production costs. The use of film grammar tools such as the subject, the screenplay and the use of fields, figures and plans, allow the student to understand how to make effective video content. In the first part of the course we will proceed with the creation of a storyboard that tells a daily routine experienced by the student, understanding the narrative through the division into scenes and frames and the use of sound. As a result, the student will know the basics of editing with After Effects and will be able to proceed with the subsequent understanding of the animation of elements in the software. In the second part of the course we will proceed with the design and production of a commercial video where animated graphics and animated titles and logos will be inserted. During the various stages of development the different stages of production will be illustrated, divided into pre-production, production and post production.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti: in aggiornamento

Recommended or required reading and other learning resources/tools: to be updated

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive

Learning activities and teaching methods: Class work

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Presentazione: di una composizione realizzata in sede di esame

Presentazione: Elaborati realizzati durante il corso

Prova scritta: questionario di 20 domande

Assessment methods and criteria:

Presentation: of a composition produced during the examination

Presentation: Works completed during the course

Written test: questionnaire of 20 questions

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian