



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

## DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

**Titolazione disciplina:** ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI / ABVPA64

**Name:** PREPARATION OF EXHIBITION SPACES / ABVPA64

**Tipo di unità formativa:** A scelta

**Type of educational unit:** Optional

**Anno di studio:** 3° anno

**Year of study:** 3<sup>rd</sup> year

**Numero di crediti attribuiti:** 6 CFA / ECTS

**Number of ECTS credits allocated:** 6 CFA / ECTS

**Nome del docente / Name of the lecturer:** DEVIS VENTURELLI

### **Risultati di apprendimento:**

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto lo studente avrà acquisito:

- capacità di lettura, analisi e interpretazione del fatto espositivo sia in riferimento alla storia della disciplina che a casi di studio specifici;
- gli strumenti grafici ed espressivi necessari alla rappresentazione di uno spazio e dei supporti espositivi che costituiscono un progetto di allestimento;
- capacità di elaborazione, sviluppo e rappresentazione di un progetto di allestimento, dall'ideazione alla sua traduzione in forma, composizione, materiali e finiture in relazione allo spazio dato, alla fruizione esperienziale dell'evento espositivo, alla valorizzazione del materiale esposto, alle normative afferenti alle mostre temporanee, ai costi di produzione e realizzazione.

### **Learning outcomes:**

After completing the course and passing the achievement test the student will have acquired:

- the ability to recognise, analyse and interpret the exhibition both in reference to the history of the discipline and to specific case studies;
- the graphic and expressive tools necessary for the representation of a space and the exhibition supports that constitute an exhibition design;
- ability to prepare, develop and represent a project, from its conception to its translation into form, composition, materials and finishes in relation to the space given, the experiential use of the exhibition event, the enhancement of the material on display, the regulations relating to temporary exhibitions, production and implementation costs.

**Modalità di erogazione:** Convenzionale/Laboratoriale

**Mode of delivery:** Presence/Workshop

### **Pre-requisiti:**

Per poter seguire il corso di Allestimento degli spazi espositivi sono necessarie capacità base di rappresentazione dello spazio attraverso il disegno geometrico e la geometria descrittiva. Specificatamente è necessaria la capacità di rappresentare in modo corretto ed in adeguata scala metrica piante, sezioni, prospetti di ambienti diversi e/o oggetti.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

Pregresse competenze informatiche sono elementi ammessi alla realizzazione degli elaborati pur non costituendo vincolo propedeutico alla parte laboratoriale e progettuale del corso, che può essere realizzata anche con strumenti di disegno e rappresentazione tradizionali.

**Pre-requisites:**

To be able to follow the exhibition space preparation course, basic spatial representation skills through geometric design and descriptive geometry are required. Specifically, the ability to correctly represent in a proper metric scale plans, sections, elevations of different environments and/or objects is required.

Computer science skills are permitted for realisation of the works, even if they do not constitute a preparatory obligation to the laboratory and design parts of the course, which can also be realised with traditional drawing and representation tools.

**Contenuti dell'unità formativa:**

Il corso ha l'obiettivo di introdurre le principali metodologie dell'exhibition design attraverso lo sviluppo di capacità di lettura, interpretazione e progettazione dell'allestimento di uno spazio espositivo.

Un modulo introduttivo a carattere storico, teorico e metodologico sarà propedeutico all'attività laboratoriale e di progetto che si svolgerà parallelamente.

**Modulo teorico**

Sarà proposto un percorso storico dalla Wunderkammer al museo ottocentesco, dalle esposizioni Universali ai Salon di fine Ottocento, dalle *period rooms* agli allestimenti italiani fra le due Guerre, dalla museografia italiana del Dopoguerra fino alla multiformità dell'allestimento contemporaneo attraverso esperienze recenti di architetti, designer, scenografi e artisti. I casi di studio saranno affrontati per tipologie espositive (arte, design, moda, prodotti di consumo ecc.), tipologie contestuali (museo, teatro, eventi temporanei, retail ecc.), metodologie progettuali (rilettura dell'oggetto nella *mise en scène*, narrazione, stimolazione sensoriale, *visualizing informations*, ecc).

Saranno esaminati gli strumenti essenziali della progettazione di allestimenti (percorso espositivo, pannello espositivo, basamento, bacheca, segnaletica e comunicazione, luce), decodificando le singole parti dal concept iniziale allo sviluppo compositivo fino all'esecutivo, in sinergia con l'attività laboratoriale.

**Laboratorio**

Il tema del laboratorio di allestimento sarà un progetto di mostra temporanea.

Attraverso la scelta di una tipologia specifica di materiale da esporre (arte, moda, design, ecc.), lo studente, attraverso revisioni periodiche, elaborerà un progetto di allestimento in uno spazio dato.

Nell'elaborato grafico finale si richiedono concept espositivo; disegni in pianta, prospetto e sezione in scala adeguata; rappresentazione del percorso e dei supporti espositivi; elaborazioni di dettaglio, viste, maquette del progetto con indicazioni specifiche riguardanti materiali, forme, finiture, luce ed altri elementi utili alla comprensione del progetto di allestimento proposto.

**Course contents:**

The course aims to introduce the main methodologies of exhibition design through the development of reading skills, interpretation and design of an exhibition space.

An introductory module of a historical, theoretical and methodological nature will be carried out prior to the laboratory and project activities that will take place in parallel.

**Theoretical module**

A historical path from the Wunderkammer to the 19th century museum is proposed, from the Universal Exhibitions to the Salons of the end of the 19th century, from the *period rooms* to the Italian installations between the two Wars, from the Italian post-war museography to the



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

multiformity of the contemporary setting through to the recent experiences of architects, designers, set designers and artists. The case studies will be addressed by exhibition type (art, design, fashion, consumer products, etc.), contextual type (museum, theatre, temporary events, retail, etc.), design methodologies (reinterpretation of the object in the *mise en scène*, narrative, sensory stimulation, *information visualisation*, etc.).

The essential tools of exhibition design will be examined (exhibition path, display panel, base, notice board, signage and communication, light), decoding the individual parts from the initial concept to compositional development up to the executive, in synergy with the laboratory activity.

### **Laboratory**

The theme of the laboratory will be a temporary exhibition project.

Through the choice of a specific type of material to be exhibited (art, fashion, design, etc.), the student, through regular reviews, will create a design for the exhibition in a given space.

The final graphic design requires exhibition concept; plan view drawings, elevation and section on an adequate scale; representation of the exhibition route and supports; drafting of details, views, project maquettes with specific indications regarding materials, shapes, finishes, light and other elements useful for the understanding of the proposed installation project.

### **Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:**

#### **Recommended or required reading and other learning resources/tools:**

- AA.VV., *Allestimenti/ Exhibit Design*, in "Rassegna" n.10/1982, numero monografico  
S. Polano, *Mostrare, l'allestimento in Italia dagli anni Venti agli anni Ottanta*, Edizioni Lybra Immagine, Milano 1988  
A. Huber, *Il Museo italiano. La trasformazione di spazi storici in spazi espositivi: attualità dell'esperienza museografica degli anni '50*, Edizioni Lybra Immagine, Milano 1997  
P. C. Pellegrini, *Allestimenti museali*, Federico Motta Editore, Milano 2003  
P. Clemente, *Museografia e comunicazione di massa*, Aracne Editrice, Roma 2004  
M. Zeiger, *Nuovi musei nel mondo*, Rizzoli, Milano 2005  
S. Polano, *Achille Castiglioni. 1918-2002*, Mondadori Electa, Milano 2006  
A. C. Cimoli, *Musei effimeri: allestimenti di mostre in Italia, 1949-1963*, Il Saggiatore, Milano 2007  
M. Malgugini, *Allestire per comunicare, Serie di architettura e design*, Franco Angeli, Milano 2008  
I. Rota, *Welcome to Installation exhibit Creating worlds through objects works by Italo Rota*, Electa Milano 2009  
P. Duboÿ, *Carlo Scarpa. L'arte di esporre*, Johan & Levi, Milano 2016

### **Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:**

Lezioni collettive, ricerca e studio individuale

#### **Learning activities and teaching methods:**

Class work, research and individual study

### **Metodi e criteri di verifica del profitto:**

L'esame consisterà nella presentazione delle tavole grafiche del progetto di allestimento realizzato dallo studente e domande relative alla parte teorica del corso.

#### **Assessment methods and criteria:**

The exam will consist of the presentation of the graphic design drawings of the project set up realised by the student and questions related to the theoretical part of the course.

### **Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano**

#### **Language(s) of instruction/examination: Italian**

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona (Vr) Tel.: 045 8000082 Fax: 045 8005425 - C.F. e P.IVA: 04093500231

<http://www.accademiabelleartiverona.it> – [protocollo@accademiabelleartiverona.it](mailto:protocollo@accademiabelleartiverona.it) - [pec@pecaccademiabelleartiverona.it](mailto:pec@pecaccademiabelleartiverona.it)