

Curriculum Vitae Docente

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Filippo Emiliani
Indirizzo	Via St Andrea 112
Codice Fiscale*	
Telefono*	+39 3405646296
E-mail*	

Nazionalità	Italiana
-------------	----------

Data di nascita	17/02/1991
-----------------	------------

INSEGNAMENTO/I AFFIDATO/I NELL'ISTITUZIONE RICHIEDENTE NEL/I CORSO/I DI CUI SI CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE AL RILASCIO DI TITOLI AFAM

Corso di Diploma Accademico in: (codice e denominazione)	Denominazione insegnamento	Codice settore insegnamento	Tipo disciplina (Teorico, Teorico/Pratico, Laboratorio)	n. CFA insegnamento	n. ore insegnamento
Italian Strategic Design	Brand design	ABTEC37	TP	6	60

PROFILO CULTURALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo di studio di **vecchio ordinamento** (diploma accademico, diploma di conservatorio o diploma di laurea) o di formazione terziaria di **II livello** (diploma accademico di II livello, laurea magistrale/specialistica) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Tipo di titolo conseguito (indicare se v.o. o II livello)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico

Titolo di studio di formazione terziaria di **I livello** (diploma accademico di I livello, laurea triennale) rilasciato da istituzioni legalmente riconosciute

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Urbino (ISIA Urbino)	2014	Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva	Diploma accademico di primo livello

Altri titoli di studio

Istituzione	Anno conseguimento titolo	Titolo conseguito (denominazione, livello, ordinamento)	Tipo di titolo conseguito (livello, ordinamento)	Classe di Laurea/ Codice Corso di Diploma accademico
-------------	---------------------------	---	--	---

ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO

Saranno valutate unicamente le attività di insegnamento per le quali venga dichiarato: il nome dell'insegnamento, la titolarità o meno, la tipologia (intero insegnamento curriculare o modulo, laboratorio, ecc.), il corso all'interno del quale si è tenuto tale insegnamento, l'istituto, la specifica delle ore svolte e la tipologia di contratto.

Attività di insegnamento presso Università italiane e straniere

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Attività di insegnamento, presso istituzioni AFAM, pertinenti all'insegnamento indicato nella richiesta di autorizzazione

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
Accademia di belle arti G. Carrara di Bergamo		Nuove Tecnologie per l'Arte	ABTECT 37 Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva / Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva (Teorico-Laboratoriale)	8	150	-	Docente esterno / Libero Professionista
Accademia di belle arti G. Carrara di Bergamo		Nuove Tecnologie per l'Arte	ABTECT 37 Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva / Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva (Teorico-Laboratoriale)	8	150	-	Docente esterno / Libero Professionista
Accademia di belle arti G. Carrara di Bergamo		Nuove Tecnologie per l'Arte	ABTECT 37 Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva / Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva (Teorico-Laboratoriale)	8	150	-	Docente esterno / Libero Professionista

Insegnamento presso Istituzioni superiori internazionali (su invito ufficiale e per periodi superiori a un semestre)

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curriculare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto

Eventuali altre attività di insegnamento

Istituzione	Anno/i accademico/i	Corso di Studio	Denominazione Insegnamento (indicando tra parentesi la tipologia: curricolare, modulo, laboratorio, ecc.)	CFU/ CFA	ORE	Titolarità (si/no)	Tipologia di contratto
ISIA Faenza / Associazioni e AISI	2015	Aperto a bienni e trienni	WORKSHOP: Lettering: dal disegno a mano all'esportazione con FontLab + sperimentazione di glifi interattivi con Processing (suono/video)	-	60	no	Rimborso

PROFILO ARTISTICO/SCIENTIFICO-PROFESSIONALE E DI RICERCA

*Si precisa che verranno valutate **ESCLUSIVAMENTE** le attività di cui venga fornita una completa descrizione verificabile*

ATTIVITA' E PRODUZIONE ARTISTICA E DI RICERCA

(INDICARE FINO A 20 ATTIVITÀ, RITENUTE PIÙ SIGNIFICATIVE)

INDICARE NELLA PRIMA COLONNA DELLA TABELLA IL CODICE ATTIVITA' SCEGLIENDO TRA LE SEGUENTI

01	Esposizioni nazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti nazionali
02	Esposizioni internazionali, collettive e personali (con indicazione del catalogo) / Concerti o Festival internazionali
03	Installazioni, performance, video, filmati ecc.
04	Attività artistica presso qualificati teatri lirici e di balletto, ovvero compagnie internazionali (indicando ruolo, balletto, coreografo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
05	Attività artistiche e di produzione realizzate presso Enti produttivi e Compagnie teatrali di riconosciuta rilevanza e interesse nazionale ed internazionale
06	Esperienza professionale maturata nel corso di attività artistiche e di produzione nel settore dell'Arte Drammatica (indicando ruolo, compagnia, teatro, regista, data, ecc.)
07	Progetti nazionali e/o internazionali realizzati
08	Premi nazionali e/o internazionali attinenti all'attività artistica/musicale/coreutica o professionale
09	Concorsi nazionali e/o internazionali vinti o cui si è partecipato con piazzamento
10	Brevetti nazionali e/o internazionali
11	Partecipazioni a bandi europei e finanziamenti ricevuti
12	Partecipazione ad altri tipi di bandi e finanziamenti ricevuti
13	Organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche o storico-artistiche / stagioni concertistiche / eventi musicali / Rassegne teatrali, ecc.
14	Discografia (come autore; come esecutore; come consulente musicologico)
15	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli coerenti con l'insegnamento di titolarità
16	Partecipazione a performance pubbliche, in ruoli diversi dall'insegnamento di titolarità
17	Esecuzione di propri componimenti (musicali, teatrali, ecc.)
18	Altro (specificare)

Codice attività (scegliere codice da elenco attività)	Nome della manifestazione o del progetto/concorso/bando	Luogo e data	Ruolo svolto/ Descrizione attività	Ente organizzatore	Link (eventuale)
01	Fahrenheit39 (presente su relativo catalogo)	Ravenna, 2015	Autore libro d'Artista: PIXO / in mostra	Comune di Ravenna	link spirato.
02	Bienal del Cartel Bolivia. / Biennale Posteristica Bolivia (internazionale)	Bolivia,	Selezionato/ Esposto. Due differenti Poster 70x100	Bienal del Cartel Bolivia	http://www.bicebebolivia.com/cartel-selected?field_categoria_valu e=a&page=1

*in caso di codice 18 ("altro"), specificare il tipo di attività

ESPERIENZE LAVORATIVE (diverse dall'insegnamento)

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
2017 (circa un anno)	Milano / Shangai	andrea caputo.com	Dipendente	<p>Mi occupo in gran parte di art direction, graphic design e project management per allestimenti. Lavoro in uno studio internazionale gestendo flussi di lavoro molto intensi. Elevato carico di responsabilità. Lo studio affronta: Ricerca interdisciplinare, architettura, interior design, allestimenti, graphic design, design editoriale. Di seguito alcuni dei clienti-progetti trattati: <i>NIKE ita;</i> <i>ADIDAS ita;</i> <i>REEBOK ita;</i> <i>CARHARTT worldwide;</i> <i>UMBRO;</i> <i>CATHARTT WIP</i> <i>www.carhartt-wip.com;</i> <i>SPAZIOMAIOCCHI</i> <i>spaziomaiocchi.com;</i> <i>PLUSDESIGN GALLERY,</i> <i>WORKSOUT concept store</i> <i>www.worksout.co.kr;</i> <i>PUBLIC DOMAIN magazine;</i> <i>SLAM JAM</i> <i>www.slamjam.com.</i></p>	<p>Realizzare e presentare concept per gare a chiamata indette da vari brand in parallelo con il team di architetti, interiors e renderisti. Qual'ora la gara venisse vinta portare a termine le proposte fatte sia dal punto di vista logistico che esecutivo.</p> <p>Gestione dei rapporti coi fornitori e controllo qualità.</p> <p>Gestione preventivi.</p> <p>Gestione di team flessibili, di sottoposti o stagisti.</p> <p>Art direction per la comunicazione di progetti di ricerca proposti dallo studio e/o da realtà ad esso collegate</p>
2015/2016 (circa un anno)	Bruxelles, Belgio	Jackiethreehorn: milkandcookies + Bowlinf Brussels (attualmente rinominato in Bowling Brands)	Dipendente	<p>Mi occupo maggiormente di branding, graphic design, art direction e più in generale di comunicazione visiva (online e offline). Anche spot televisivi, strategie di marketing e naming. Lavoro a livello internazionale anche a diretto contatto con i</p>	<p>Realizzazione di progetti di branding. Concept / presentazione al cliente / realizzazione esecutivi.</p>

				<p>clienti; durante la mia permanenza lo studio vince l'oro agli Eurobest Design Award per il progetto di branding JAEGHER.</p> <p>Si candida e vince anche svariati premi ai CCB (Belgian design Awards) tra i quali un progetto da me diretto per il cliente ABSOLEM.</p> <p>Di seguito alcuni dei clienti trattati: LES HOMMES www.leshommes.com; CANVAS TV www.canvas.be; ABSOLEM www.absolem.be; JAEGHER jaegher.be; LA FILLE D'O lafilledo.com; Città di OOSTENDE; FNG group -FRIDAY; BOWLING FINE ARTS.</p>	
inizio 2018 ad oggi	Urbino, Italia	ISIA Urbino	Freelance (vincitore bando)	<p>Mi occupo principalmente di art direction e project management in qualità di responsabile della comunicazione online-offline della scuola. .</p> <p>Supervisionato dal direttore Jonathan Pierini. Gestisco gruppo di lavoro dai 7 ai 12 studenti borsisti in ambiente "studio-laboratorio" sito all'interno dell'istituto.</p>	<p>Coordinatore della comunicazione.</p> <p>Gestione fornitori e preventivi. Gestione team di comunicazione interno.</p> <p>Art direction per progetti proposti dalla scuola e altri enti. (Convegni, Conferenze, Festival etcetc)</p> <p>Applicazione/definizione dell'identità della scuola.</p>
inizio 2018 ad oggi	Milano, Italia	Freelance	Freelance	<p>Fondatore assieme a Giovanni Murolo di Seagal.</p> <p>Branding, art direction, creative direction specializzati nei settori Arte, Moda, Cultura. Lo studio affronta progetti corposi avvalendosi di collaborazioni mirate a seconda del cliente, garantendo così una comunicazione a 360°.</p> <p>Branding per marchio di moda: OBJECT</p>	<p>Branding, Creative Direction, Art Direction, Project management.</p> <p>Gestione fornitori e preventivi. Controllo produzione. Presentazioni al cliente. Esecutivi.</p>

				PARTICOLARE MILANO con head of design Petra Langerova (precedentemente head per TOMMY HIGFIELD, GAP, EVERLANE). https://objectparticolare.it/ Branding per Photology AIR Noto, galleria di fotografia e parco di Land Art a Noto, Sicilia (alcuni nomi: Christo, De Maria, Heiser, Holt, Rondinone). Posteristica per teatro di Urbino. Posteristica per teatro Masini (Faenza)	
2014	Milano, Italia /Lahr, Germania /Barcellona, Spagna	Graffitishop.it Montana Colors Molotow Colors	Prestazione Occasionale	Manager, editor, art director per YOgraffzine. Rivista di fotografie underground in 2500 copie distribuita da graffitishop.it. Art direction per altre pubblicazioni collaterali.	Manager, editor, art director per YOgraffzine. Rivista di fotografie underground in 2500 copie distribuita da graffitishop.it. Art direction per altre pubblicazioni collaterali.
*					

*Si veda anche la sezione:

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

INCARICHI E DIREZIONI

Incarichi dirigenziali, organizzativi o collaborativi in musei o in enti e istituti di tutela e conservazione monumentale e artistica

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

Incarichi di collaborazione o consulenza per fondazioni, teatri, case editrici, enti radiotelevisivi ecc., enti di produzione in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità
2018	Faenza	Accademia Perduta	Freelance	Comunicazione per Rassegna	Ideazione e realizzazione

		/ Teatro Masini Faenza			campagna e comunicazione per rassegna di docufilm
2017	Montevideo, Uruguay	Ridmor	Freelance	Comunicazione visiva per mostra " <i>ALLEN GINSBERG fotografia e poetica beat</i> ". Comunicazione visiva per mostra " <i>LAND ART EN AMERICA Christo -De Maria -Heizer -Holt -Rondinone -Ross -Serra -Smithson</i> "	Ideazione e realizzazione campagna e comunicazione
2017	Bergamo, Italia	Accademia di belle arti G. Carrara	Contratto	Comunicazione Visiva per l'accademia. Logotipo per spazio GIACOMQ	comunicazione web,, comunicazione cartacea per accademia. Logotipo per spazio GIACOMQ
2017	Bergamo, Italia	Comune di Bergamo	Prestazione Occasionale	Campagna di poster per affissione per sensibilizzazione contro le mafie.	Ideazione e realizzazione di campagna di poster per sensibilizzazione contro le mafie.

2016 Faenza,Italia Prestazione Occasionale per Cooperativa Culturale "le Matalde"
Grafica Editoriale

2018 Noto, Italia Freelance per Ideazione e realizzazione Immagine Coordinata per Photology AIR, Parco di Land Art e Galleria.

2019 Urbino, Italia Freelance Art direction per comunicazione "Urbino e le città del Libro Festival"

Compiti di direzione di associazioni, fondazioni, enti di produzione, attivi in campo artistico o culturale in genere

Data	Luogo	Datore di lavoro	Tipo di impiego	Ruolo svolto	Principali mansioni e responsabilità

PUBBLICAZIONI

Si fa riferimento alle pubblicazioni edite (cartacee e multimediali),

con particolare riferimento a quelle inerenti alla materia di insegnamento

Publicazioni edite, pertinenti all'insegnamento indicato

Autore/i	Anno	Titolo	Casa Editrice/Rivista/ Convegno/altro	Città	ISBN, ISSN, DOI
di E. De Donno (a cura di), A. Martegani (a cura di). Presente nel colophon in merito alla realizzazione dell'identità della mostra in Urbino	2015	Yes yes yes. Alternative press. 1966-1977, from provo to punk.	Viaindustriae A+M bookstore		9788897753179
Articolo sul brand Jaegher realizzato da Bowling	2017	Novum	Novum, Storica rivista internazionale di grafica e comunicazione.	Monaco, Germania.	uscita 06.17.
Presente nel colophon come Responsabile grafico	2014	BARR!CATE	BARR!CATE Rivista a tiratura nazionale dedicata a politica ed illustrazione Italiana.	Pesaro, Italia	uscita nr 10 e 11 anno 2014
Fahrenheit39 / Catalogo/ Presente come autore del libro PIXO	2014	Catalogo Fahrenheit39	Fahrenheit39	Ravenna, Italia	Catalogo 2014
CCB Awards / Presente il lavoro per ABSOLM sotto la categoria PRINT realizzato per agenzia Bowling	2016	CCB Awards 2016	Publicato da Creative Club Belgium	Vilvoorde, Belgio	Catalogo 2016
			Siti o profili di interesse nel settore che hanno pubblicato i miei lavori online. PIXO / libro	Tendlist.org whokillsgraphicdesign.com	

COMPETENZE LINGUISTICHE

1° LINGUA UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	tra EN-FR-DE-ES	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*	ENG	C1	C1	C1	C1	C1
ALTRA/E LINGUA/E UE O EXTRA-UE						
	LINGUA	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Lingua e Livello*						
Lingua e Livello*						

** Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato - fonte: Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue*

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi degli artt. 483, 495, 496 del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

ai sensi degli art. 46 e seguenti del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Si allega documento di riconoscimento

FAENZA 4/5/2020

(FIRMA)

