

Press info
27.07.2020

N-US / Nature-Us Arte-Natura-Tecnologia

WORKSHOP DEDICATO A STUDENTI UNIVERSITARI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE SUL TEMA DEL CONTEMPORANEO

A settembre parte N-US / Nature-us, un workshop che coinvolge giovani studenti con la passione per il digital e la cultura

*Sono aperte le iscrizioni per gli studenti che vogliono candidarsi per partecipare al workshop di tre mesi curato da Ash*tart Consultancy, che unisce teoria e pratica della progettazione, management e comunicazione culturale.*

Tutti gli studenti di età compresa tra i 19 e i 25 anni che sono appassionati di digital e di cultura e frequentano Università, Accademie di Belle Arti, Istituti di Formazione Post-diploma sono invitati a candidarsi per partecipare a *N-US / NATURE-US - Arte, natura, tecnologia*, il nuovo workshop di tre mesi che **unisce riflessione teorica e pratica della progettazione, management e comunicazione per la cultura lanciato da Asht*art Consultancy.**

Questo innovativo workshop, che terrà impegnati i partecipanti tra settembre e dicembre 2020, è nato con l'idea di dare ai giovani la possibilità concreta di sperimentare una modalità lavorativa individuale e di gruppo, in un percorso di approfondimento teorico e planning operativo in qualità di team editoriale e di comunicazione. I ragazzi potranno arricchire le proprie conoscenze e applicare le loro competenze nel digital storytelling e nella corporate communication, ideando e realizzando un piano strategico di comunicazione.

Data la portata della rivoluzione socio-culturale contemporanea **è necessario ripensare al legame esistente tra arte, natura e tecnologia**, al fine di stabilire un nuovo equilibrio per una convivenza virtuosa dell' uomo con il mondo che abita. Durante il workshop i partecipanti saranno guidati nello **sviluppo di una strategia di comunicazione** attraverso la creazione di contenuti testuali, video e foto, incentrati sul tema arte-natura-tecnologia che saranno comunicati attraverso i principali canali digitali di Asht*art e dei suoi partner. Inoltre, in occasione di ArtVerona, gli studenti contribuiranno al **progetto site-specific Digital Green House**, dove il linguaggio narrativo tecnologico e quello artistico convergeranno nel medium digitale attraverso un' installazione fisica allestita all' interno degli spazi della sede di Asht*art.

L' iniziativa, finalizzata allo sviluppo di un progetto partecipativo, è stata ideata da Asht*tart Consultancy in collaborazione con enti partner in via di identificazione e consentirà agli studenti di **entrare in collegamento con un circuito internazionale di arte contemporanea** offrendo un contesto per future opportunità di tirocinio nel settore artistico-culturale.

Asht*art è una società di consulenza strategica veronese nata nel 2017 che punta a valorizzare il proprio impatto con una visione sostenibile e un modello di impresa fondato sulla creazione di modelli ibridi di convergenza tra mondo profit e no profit attraverso un programma che costruisce **sinergie e collaborazioni strategiche tra imprese, università e istituzioni culturali, con particolare attenzione al coinvolgimento dei giovani** come principali attori di cambiamento.

Tutti gli studenti con i requisiti idonei possono **presentare la loro candidatura entro e non oltre lunedì 31 agosto 2020**. Le candidature verranno selezionate da Ash*tart che comunicherà gli esiti della selezione entro lunedì 7 Settembre 2020 tramite email. In seguito alla conferma della partecipazione si procederà con l' attivazione dei singoli tirocini secondo le modalità previste dai rispettivi Istituti. **L' iscrizione e la partecipazione al workshop sono a titolo gratuito.**

Al termine del workshop verrà creata una giuria di esperti che valuterà i progetti finali composta da Asht*art e da alcuni rappresentanti degli enti partner, dando la possibilità agli studenti individuati tra i più meritevoli di proseguire il tirocinio presso le istituzioni partner.

Maggiori informazioni sul portale *N-US / Nature-Us* ([link](#)).

ABOUT ASHT*ART CONSULTANCY

Asht*art Consultancy sviappa soluzioni creative per contribuire allo sviluppo del settore culturale e all'competitività delle imprese. Grazie ad una decennale esperienza nel Cultural Management, Asht*art collabora con una molteplicità di enti e istituzioni, offrendo opportunità di innovazione in termini di competitività e valorizzazione, puntando sulla creazione di valore condiviso.

Contatti press:

Ashtart Consultancy

press@ashtartcreative.com

T. +39 045 5548879

M. +39 340 8329529

<https://ashtartcreative.com>