

FORMAT per INDIRIZZO TESI STUDENTI

prof. Valerio Bigano

1) Progetto

Opera/Progetto da concordare col docente sviluppabile nelle seguenti modalità:

- Analisi preliminare relativa ai presupposti storici del tema prescelto, inserito in un contesto di comunicazione.
- Individuazione di aree di sviluppo in cui collocare un progetto originale e innovativo
- Progetto coordinato di design e comunicazione che coinvolga i principali media contemporanei

2) Aree tematiche generali

Comunicazione visiva
Creatività pubblicitaria
Storia ed evoluzione della grafica
Grafica editoriale
Brand identity
Packaging
Elaborazione creativa dell'immagine

3) Aree tematiche specialistiche

Iniziative di valorizzazione di contesti museali
Ideazione di prodotti destinati alla GDO con studio di packaging
Food, spirit and beverage design
Riposizionamento di un brand obsoleto o inadeguato
Creazione di brand in nuovi contesti di consumo