

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA/ ABST58

Name/code of the educational unit: THEORY OF PERCEPTION AND PSYCHOLOGY OF FORM / ABST58

Tipo di unità formativa: FACOLTATIVA
Type of educational unit: OPTIONAL

Anno/semestre di studio: Secondo anno (Pittura) o terzo anno (Design)
Year/semester of study Second year (Painting) or Third year (Design)

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA/ECTS
Number of ECTS credits allocated: 6 CFA/ECTS

Nome del docente / Name of the lecturer: LUCIA CATALDO

Risultati di apprendimento: Al termine del corso lo studente avrà a disposizione un bagaglio di strumenti concettuali che gli permetteranno di cogliere i nessi tra lo studio dei processi psicoperceptivi e i propri interessi artistici o relativi alle arti applicate o alla comunicazione visiva in generale ed al design. L'obiettivo di fondo è dunque quello di mettere lo studente nelle condizioni di affrontare e proporre soluzioni ai vari problemi di comunicazione dell'arte e del prodotto artistico per i quali possono essere utili, se non indispensabili, competenze di carattere percettivo.

Learning outcomes: At the end of the course, the student will have at their disposal a wealth of conceptual tools that will allow them to understand the links between the study of psychoperceptive processes and their own artistic interests or those related to the applied arts or visual communication in general and to design. The basic objective is therefore to put the student in a position to face and propose solutions to the various communication problems of art and the artistic product for which perceptive skills can be useful, if not indispensable.

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale
Mode of delivery: Presence / Workshop

Pre-requisiti e co-requisiti: non richiesti
Pre-requisites and co-requisites: none

Contenuti dell'unità formativa: L'insegnamento, nella sua prima parte, verterà sui costrutti teorici fondamentali riguardanti le teorie sulla percezione visiva, sulla psicologia della percezione, gli studi sul pensiero visivo, sulla psicologia cognitiva e sulla comunicazione visiva. La disciplina verrà inquadrata nei suoi aspetti storici e metodologici. Saranno affrontati temi generali della ricerca sulla percezione, come il concetto di soglia, le costanze percettive, la percezione di configurazioni e di oggetti. Verranno presentate le teorie classiche della psicologia cognitiva, della psicologia della forma (Gestalt) e l'approccio ecologico di Gibson, importante negli studi di ergonomia per il concetto di "affordance".

Verranno discussi i rapporti tra fattori naturali e fattori culturali della percezione, nonché il legame tra percezione e tra processi di categorizzazione, formazione di immagini mentali e pensiero, percezione estetica.

L'insegnamento affronterà successivamente, quale parte monografica, i rapporti fra percezione visiva, percezione estetica e comunicazione, applicazioni nel campo delle arti applicate e della comunicazione (diretta e mediata) dell'arte e dei sistemi espositivi.

Course contents: The first part of the course will focus on fundamental theoretical frameworks regarding theories of visual perception, psychology of perception, studies on visual thinking, cognitive psychology and visual communication.

The discipline will be explored within its historical and methodological aspects. General topics of the research on perception will be addressed, such as the concept of threshold, perceptual constants, the perception of configurations and objects. The classical theories of cognitive psychology, psychology of form (Gestalt) and Gibson's ecological approach, important in ergonomic studies for the concept of "affordance", will be presented.

The relationship between natural and cultural factors of perception will be discussed, as well as the link between perception and the processes of categorisation, mental image and thought formation, aesthetic perception.

The course will then include, as a single-topic section, the relationships between visual perception, aesthetic perception and communication, applications in the field of applied arts and communication (direct and mediated) arts and exhibition systems.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Recommended or required reading and other learning resources/tools

R. Arnheim, *Il pensiero visivo*, Einaudi, Torino 1974

G. Kanizsa, *Grammatica del vedere*, Il Mulino, Bologna 1980.

M. Massironi, *The psychology of graphic images. Seeing, drawing, communicating*. London, 2002

E. Arielli, *Pensiero e progettazione*, Bruno Mondadori, Milano 2003

L. Maffei, A. Fiorentini, *Arte e cervello*, 2^a ed., Zanichelli Bologna 2008

G. Bartoli, S. Mastrandrea, *Rudolf Arnheim*, Atti del convegno, Roma 2006

L. Cataldo, *Percezione visiva e Psicologia della percezione: orientamenti teorici ed applicazioni al campo dei beni museali*, Simple, Macerata 2010

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: Lezioni collettive e studio individuale

Learning activities and teaching methods: Class work, individual study

Metodi e criteri di verifica del profitto: Discussione su argomenti di Teoria della percezione e Prova scritta sull'individuazione di fenomeni percettivi in immagini fornite durante l'esame

Assessment methods and criteria: Discussion on the topics of Theory of Perception and a Written test on the identification of perceptual phenomena in images provided during the examination

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: Italian