



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolazione disciplina: PACKAGING / ABTEC37

Name: PACKAGING / ABTEC37

Tipo di unità formativa: Opzionale

Type of educational unit: Optional

Anno di studio: 3° anno

Year of study: 3rd year

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA / ECTS

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA / ECTS

Nome del docente / Name of the lecturer: Ismaele Chignola

Risultati di apprendimento:

Dopo il corso lo studente ha appreso le caratteristiche generali del packaging.

Ha compreso le relazioni tra marketing e packaging e sperimentato le specificità della progettazione del packaging.

Conosce le principali tecnologie di produzione del packaging.

Sa formulare un packaging che coniughi originalità e funzionalità nel contesto di un'analisi di marketing.

È in grado di vagliare i limiti e le opportunità offerte dai materiali.

Sa considerare i vincoli dati dalla produzione e dalla logistica.

Riesce a gestire le fasi di un progetto di packaging dai primi bozzetti redatti a mano, al rendering realizzato con il software.

Sa realizzare una presentazione efficace di un progetto di packaging articolato, dall'analisi del mercato, al target cui è rivolto, alla fase di finalizzazione creativa.

Learning outcomes:

After the course, the student will have learned the general characteristics of packaging.

They have understood the relationship between marketing and packaging and experienced the particularities of packaging design.

They will know the main packaging production technologies.

They will be able to create packaging that combines originality and functionality in the context of a marketing analysis.

They will be able to explore the limits and opportunities offered by the materials.

They will know how to consider the constraints of production and logistics.

They will be able to manage the phases of a packaging project from the first sketches made by hand.

to the rendering made with the software.

They will know how to create an effective presentation of an articulated packaging project, from the market analysis, to the target to which it is aimed and the creative realisation phase.

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale

Mode of delivery: Presence / workshop



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Pre-requisiti:

Buone capacità manuali nel visualizzare sotto forma di bozzetto oggetti in 3D, con corretta resa delle proporzioni e della profondità.

Conoscenza delle più semplici tecniche di visualizzazione a colori di un bozzetto.

Utilizzo ad un livello intermedio di Adobe Illustrator, per l'impostazione tecnica del packaging, di un programma di modellazione 3D e di Adobe Photoshop, per il fotoritocco.

Pre-requisites:

Good manual skills to help visualise objects in 3D sketch form, with correct proportions and depth.

Knowledge of the simplest techniques of colour sketch visualisation.

Intermediate level use of Adobe Illustrator, for technical packaging setup, of a 3D modelling program and of Adobe Photoshop, for photo editing.

Contenuti dell'unità formativa:

Definizione di packaging

Ruolo del packaging all'interno del marketing.

Elementi generali del marketing: definizioni, ambiti del mercato, marketing mix.

Concetto di positioning.

Il packaging come identità di prodotto.

Il packaging nel contesto della distribuzione

Il packaging e le strategie di comunicazione.

Tipologie di packaging.

Tecnologie di produzione del packaging.

I principali materiali del packaging.

Tecniche di stampa del packaging.

Dal progetto al rendering.

Realizzare un mockup.

Comunicare il packaging.

Presentazione multimediale del progetto.

Course contents:

Definition of packaging

Role of packaging within marketing.

General elements of marketing: definitions, market areas, marketing mix.

Positioning concept.

Packaging as product identity.

Packaging in the context of distribution

Packaging and communication strategies.

Types of packaging.

Packaging production technologies.

The main packaging materials.

Packaging printing techniques.

From design to rendering.

Create a mock-up.

Packaging communication.

Multimedia presentation of the project.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

Per l'analisi delle singole tematiche il docente utilizzerà delle presentazioni *ad hoc*, che verranno messe a disposizione degli studenti per la consultazione.

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

For the analysis of individual topics the instructor will use *ad hoc* presentations, which will be made available to students for consultation.

Per un inquadramento generale dei temi trattati si consigliano:

For a general overview of the topics dealt with, we recommend the following:

V. Bucchetti, *Packaging design. Storia, linguaggi, progetto*, Franco Angeli, Milano 2005.

B. Stewart, *Professione packaging designer*, Logos, Modena 2008.

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:

Raccolta di packaging esistenti ed analisi critica collettiva.

Brainstorming.

Lavoro in equipe.

Consulenza personale per la risoluzione dei problemi tecnici.

Revisione individuale dei progetti.

Condivisione delle idee creative.

Learning activities and teaching methods:

Collection of existing packaging and collective critical analysis.

Brainstorming.

Teamwork.

Personal advice to resolve technical problems.

Individual review of projects.

Sharing creative ideas.

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Gli studenti saranno sollecitati a discutere oralmente temi riguardanti il packaging, elementi generali di marketing, il positioning, le tecniche di stampa, i materiali.

Verranno assegnate esercitazioni propedeutiche da raccogliere in una presentazione che verrà discussa all'esame.

Ogni studente dovrà, inoltre, elaborare un progetto articolato di packaging che sarà argomentato nel corso dell'esame.

Assessment methods and criteria:

Students will be encouraged to talk about packaging, general marketing elements, positioning, printing techniques, materials.

Preliminary exercises will be assigned which are to be collected in a presentation that will be discussed during the exam.

Each student will also have to develop an articulated packaging project that will be discussed during the exam.

Lingua di insegnamento e di verifica del profitto:

La lingua prevalente utilizzata per le risorse didattiche sarà l'inglese. Le lezioni potranno essere tenute in inglese a livello base, con traduzione italiana per esprimere i concetti più complessi agli studenti con minori competenze linguistiche.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

Nel caso della presenza di studenti Erasmus saranno offerti in inglese approfondimenti personali delle tematiche proposte; per tali studenti la revisione dei progetti e l'esame saranno svolti in lingua inglese.

Verrà offerto un bonus di valutazione agli studenti italiani che proporranno presentazioni in lingua inglese e si cimenteranno nella medesima lingua all'esame.

Language(s) of instruction/examination: English and Italian

The main language used for teaching resources will be English. Lessons can be held in English at a basic level, with Italian translation used to express the more complex concepts to students with less developed language skills.

For Erasmus students, personal in-depth examinations of the proposed topics will be offered in English; for these students the project review and examination will be carried out in English.

An assessment bonus will be offered to Italian students who give presentations in English and try their hand at the exam in English.