



AREA ARTE  
E PROMOZIONE DELLA CULTURA





AREA ARTE E PROMOZIONE DELLA CULTURA

ANNO **2018**  
**BANDO CULTURA**

**INDICE**

	pag.
PREMESSA	3
FINALITÀ E OBIETTIVI	3
TERRITORIO DI RIFERIMENTO	3
SOGGETTI AMMISSIBILI	4
MODALITÀ E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE	4
CONTENUTI PROGETTUALI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	5
BUDGET DEL BANDO, CONTRIBUTI E COFINANZIAMENTO, SPESE AMMISSIBILI	6
DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE	7
ESITO DELLA SELEZIONE	7
MODALITÀ RENDICONTATIVE ED EROGATIVE	8
CONSULENZA E HELP DESK TECNICO	8

---

## PREMESSA

Nel predisporre l'edizione 2018 del Bando Cultura, la Fondazione Cariverona si è basata sui risultati dell'indagine svolta nei mesi scorsi sulle caratteristiche e i fabbisogni espressi dalle associazioni culturali, attori determinanti insieme agli enti e alle istituzioni culturali (musei, teatri, etc.) per produrre e promuovere la cultura e la creatività nei territori, per migliorare la qualità della vita dei cittadini, per contribuire alla coesione sociale e allo sviluppo economico e turistico locale.

Attraverso le informazioni acquisite è stato possibile individuare e definire tre ambiti principali di attività che per dimensione, per numero di organizzazioni/istituzioni attive e per impatto sui territori più connotano l'offerta culturale nelle cinque province di intervento della Fondazione:

1. L'organizzazione di eventi, iniziative e manifestazione a carattere temporaneo
2. La valorizzazione di beni culturali
3. L'educazione alla cultura, all'arte e alla creatività

Con il 2018, la Fondazione Cariverona intende avviare un percorso di sostegno e accompagnamento per le organizzazioni culturali (associazioni, istituzioni, enti) attive nei suddetti ambiti a partire dall'erogazione di contributi a fondo perduto previsti dalla presente edizione del Bando Cultura, finalizzato a promuovere percorsi di crescita verso maggiori livelli di auto-sostenibilità, di miglioramento della qualità dei servizi prodotti e di rafforzamento delle competenze interne.

---

## FINALITÀ E OBIETTIVI

Attraverso il Bando Cultura, la Fondazione intende sostenere prioritariamente quelle iniziative e quei progetti culturali che spingano le organizzazioni e le istituzioni culturali del territorio verso un "salto di qualità". Per tale ragione, assume un rilievo centrale il contenuto di "innovazione" che deve caratterizzare le proposte progettuali, da non intendersi esclusivamente come ricorso a nuove tecnologie ma, in generale, come l'introduzione di elementi di discontinuità e di miglioramento rispetto a prassi, approcci e metodi consolidati ma ormai poco efficaci e, quindi, superabili. Poiché l'innovazione acquista un significato solo a condizione che sia orientata al perseguimento di specifiche finalità, attraverso il Bando Cultura 2018 la Fondazione Cariverona intende sostenere in particolare quelle proposte progettuali che si dimostreranno capaci di innovarsi in relazione ai seguenti obiettivi:

1. ampliare il bacino di utenza dell'offerta culturale, con particolare attenzione alle fasce svantag-

giate (disoccupati, anziani, persone con disabilità e le loro famiglie, etc.) e ai "nuovi cittadini": bambini e ragazzi, migranti, etc.;

2. rafforzare e diversificare il sistema di offerta dell'organizzazione con l'obiettivo di accrescere il livello di autonomia delle organizzazioni culturali dai finanziamenti istituzionali (pubblici e privati) a favore di altre forme di ricavo (sponsorizzazioni, vendita diretta di servizi, etc.);
3. umentare i livelli di occupazione all'interno delle organizzazioni e/o contribuire in modo significativo alla creazione di posti di lavoro nel territorio o nel settore di riferimento (effetti indotti);
4. umentare i livelli di professionalizzazione all'interno delle organizzazioni sugli aspetti manageriali, gestionali e organizzativi;
5. sviluppare forme di network e di partenariato con altri soggetti, pubblici e/o privati, profit e/o no profit, che contribuiscano alla solidità economico-finanziaria dell'organizzazione.

---

## TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Saranno prese in considerazione le istanze presentate da enti con sede nelle province di Verona, Vi-

cenza, Belluno, Ancona e Mantova o le cui attività progettuali insistano nei citati territori.

---

## SOGGETTI AMMISSIBILI

Le richieste di contributo devono essere presentate da enti ed organizzazioni che risultino ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione secondo quanto previsto dal **Regolamento per le Attività Istituzionali** (art. 8) disponibile sul sito internet della Fondazione. Nel medesimo articolo sono anche incluse le condizioni di esclusione degli enti e dei soggetti per i quali non sono ammesse erogazioni dirette o indirette.

In particolare, potranno presentare istanza di contributo i **Comuni, gli Enti e le Organizzazioni artistico-culturali** operative da **almeno due anni**.

Qualora la partecipazione al bando sia svolta in rete tra più soggetti, dovrà essere individuato ed indicato un **Ente capofila** che formalmente presenterà istanza di contributo alla Fondazione in rappresentanza della rete e fungerà da unico referente per la Fondazione stessa. L'Ente capofila dovrà pertanto possedere requisiti e competenze di natura organizzativa, economica e relazionale. Tutti gli enti della compagine di partenariato devono partecipare attivamente, sulla base delle

competenze e delle esperienze maturate, alla realizzazione del progetto, facendosi carico della conduzione di specifiche azioni progettuali e/o contribuendo con l'apporto di risorse umane, materiali o economiche.

L'adesione al progetto da parte degli altri soggetti partner dovrà essere confermata attraverso un Accordo sottoscritto tra le Parti che abbia una durata che consenta almeno il pieno svolgimento delle attività progettuali.

I criteri di ammissibilità sopra citati si applicano anche ai soggetti partner, qualora gli stessi, sostenendo direttamente alcuni costi progettuali, si candidino a ricevere una quota parte del contributo richiesto alla Fondazione. Pertanto, è possibile il coinvolgimento di soggetti for profit che contribuiscono finanziariamente o operativamente all'attuazione del progetto, ma tali soggetti non possono in alcun modo essere beneficiari del contributo della Fondazione.

Si specifica che ogni **Ente, sia esso capofila o partner operativo**, può partecipare ad **una sola iniziativa, pena l'esclusione di tutti i progetti**.

---

## MODALITÀ E TEMPISTICHE DI PRESENTAZIONE

Le progettualità andranno presentate esclusivamente con modalità on-line mediante la procedura ROL dedicata accessibile da sito internet della Fondazione Cariverona ([www.fondazionecariverona.org](http://www.fondazionecariverona.org)) **entro il 13 luglio 2018**.

Nel termine indicato, il modulo di richiesta debitamente compilato, stampato e sottoscritto dal Legale Rappresentante dell'Ente richiedente, dovrà

essere caricato insieme a tutta la documentazione obbligatoria richiesta nell'apposita procedura online in formato PDF.

Si precisa che sarà possibile **accedere alla compilazione** della modulistica fino **alle ore 17.00** della data di scadenza e che si potrà **concludere l'invio** della documentazione richiesta fino alle ore **23.59**.

# CONTENUTI PROGETTUALI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

La proposta progettuale presentata per la richiesta di contributo da parte della Fondazione Cariverona dovrà fare riferimento ad uno solo dei seguenti ambiti di intervento:

1. **Organizzazione di eventi, iniziative e manifestazioni a carattere temporaneo**
2. **Valorizzazione di beni culturali**

## 3. **Educazione alla cultura, all'arte e alla creatività**

Di seguito viene riportata la descrizione di ciascun ambito e degli obiettivi che si prefigge. Per agevolare la scrittura del progetto, la Fondazione ha predisposto un **documento integrativo** contenente le **linee guida** per la **compilazione**, a cui si rimanda per tutti gli eventuali approfondimenti e dettagli.

### 1. **Organizzazione di eventi, iniziative e manifestazioni a carattere temporaneo**

Fondazione Cariverona riconosce l'importanza degli eventi e delle manifestazioni temporanee di qualità per la crescita e l'arricchimento dell'offerta culturale dei territori, soprattutto quando tali iniziative sanno coniugare le risorse del territorio con l'innovazione culturale e sociale. Con la presente linea, la Fondazione intende sostenere con particolare attenzione quelle iniziative che prevedano l'attivazione di un partenariato tra diverse tipologie di enti e la partecipazione attiva del territorio, anche attraverso contenuti, servizi e metodi di carattere innovativo. Nella categoria "eventi, iniziative e manifestazioni" rientrano tutte le principali tipologie di iniziative che comportino la realizzazione di una o più produzioni nell'ambito dei linguaggi contemporanei (arti visive, performing arts, design, audiovideo, fotografia, musica, scrittura, digitale, grafica...), non necessariamente monodisciplinari ma, al contrario, aperti alla ricerca, ai processi e alle realizzazioni di carattere transdisciplinare, frutto di compenetrazione tra linguaggi e discipline differenti. Le iniziative possono essere realizzate in un'unica sede o avere carattere diffuso, distribuendo gli eventi in più spazi: in quest'ultimo caso più che la quantità dei luoghi coinvolti, il valore dell'iniziativa sarà valutato sulla base della coerenza tra gli obiettivi del progetto culturale e la scelta di più location.

### 2. **Valorizzazione beni culturali**

Fondazione Cariverona riconosce le potenzialità di musei e siti di interesse storico-culturale come presidio permanente sul territorio, come strumento di coesione, di occasione di crescita collettiva e di inclusione, e come risorsa per lo sviluppo economico e turistico. Rientrano in questo ambito tutte le proposte progettuali espresse da enti e organizzazioni che gestiscono e valorizzano in forma permanente spazi e luoghi di interesse culturale, puntuali o a rete.

In questo caso, gli obiettivi possono riguardare la crescita di qualità dell'offerta di eventi e iniziative finalizzati ad animare i siti e trasmetterne i significati e i valori tra il pubblico, l'ampliamento e la diversificazione dei target di visitatori attraverso la realizzazione di interventi mirati di audience development, l'attivazione di partnership e reti con altri operatori non necessariamente solo culturali ma seguendo logiche di tipo transettoriale e multidisciplinare, il miglioramento non solo o non tanto di tipo quantitativo ma, piuttosto, qualitativo, delle ricadute sul territorio dal punto di vista sociale, educativo, culturale e economico.

I progetti potranno articolarsi in più linee di intervento fatta salva, e venendo chiaramente dimostrata, la coerenza delle singole attività con una strategia unitaria di valorizzazione del sito.

### 3. Educazione alla cultura

La Fondazione Cariverona intende sostenere iniziative di educazione alla fruizione culturale, alla creatività e all'espressione artistica con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza e stimolare la sua partecipazione all'offerta culturale.

Le iniziative che ricadono in questo ambito possono svolgersi in un unico momento e luogo oppure prevedere un programma di attività distribuite nel tempo e in sedi differenti. La Fondazione riconoscerà una priorità a quei progetti che dimostreranno capacità di innovazione nel metodo di lavoro applicato, nel disegno del format utilizzato e nel tipo di esperienza culturale resa disponibile al pubblico partecipante.

I progetti di formazione e educazione si dovranno rivolgere alle fasce più giovani, coinvolgendo scuole di ogni ordine e grado, e preferibilmente le categorie svantaggiate più estranee o escluse dalla fruizione e dalla produzione culturale: a titolo di esempio: persone affette da disabilità motorie o psichiche, detenuti, migranti, neet, bambini, etc.

Le attività previste dal progetto presentato **non dovranno essere antecedenti il 1/01/2018 e dovranno concludersi entro** e non oltre **il 28/02/2019**.

Non saranno prese in considerazione nel presente bando e pertanto non verranno ammesse a valutazione le istanze relative a:

- generico sostegno all'attività annuale degli enti e delle organizzazioni;
- la pubblicazione di volumi, cataloghi, opuscoli, DVD o altro materiale editoriale/divulgativo o richieste in cui la pubblicazione sia la parte prevalente del progetto presentato;
- scavi e ricerca archeologica;
- celebrazioni, commemorazioni o realizzazione

- di monumenti, statue, targhe commemorative;
- interscambi culturali o gemellaggi;
- premi e riconoscimenti;
- la realizzazione di convegni e/o congressi (salvo quelli che siano parte integrante, ma non prevalente, di una progettualità più ampia ammissibile a finanziamento);
- allestimenti o riallestimenti di spazi culturali o museali che prevedano interventi edili ed impiantistici;
- realizzazione di eventi e manifestazioni di natura puramente occasionale ed estemporanea;
- progetti che si sostanziano principalmente nell'acquisto di attrezzature.

## BUDGET DEL BANDO, CONTRIBUTI E COFINANZIAMENTO, SPESE AMMISSIBILI

Il presente Bando ha una dotazione complessiva di euro 1.500.000 così suddivisi per i tre ambiti di intervento:

1. **Eventi e manifestazioni:** euro **600.000**, pari al 40% della dotazione complessiva
2. **Valorizzazione dei beni culturali:** euro **600.000**, pari al 40% della dotazione complessiva
3. **Educazione alla cultura, all'arte e alla creatività:** euro **300.000**, pari al 20% della dotazione complessiva.

Le iniziative progettuali devono presentare un **cofinanziamento almeno pari al 30%** dei costi complessivi.

Per i progetti che rientrano negli ambiti **“Eventi e manifestazioni” e “Valorizzazione dei beni culturali”**, il contributo richiedibile alla Fondazione **non** dovrà essere **inferiore a euro 20.000 né superiore a euro 50.000**.

Per i progetti che rientrano nell'ambito **“Educazione alla cultura, all'arte e alla creatività”** il contributo richiedibile alla Fondazione **non** dovrà **essere inferiore a euro 10.000 né superiore a euro 20.000**.

Qualora non venisse esaurita tutta la dotazione impegnata in uno specifico ambito di intervento, la Fondazione si riserva la possibilità di riallocare negli altri ambiti, a suo giudizio, le risorse non utilizzate.

Sono considerate ammissibili, entro determinati limiti, le seguenti voci di spesa:

a) personale dipendente assegnato in quota parte al progetto: entro il limite massimo del cofinanziamento garantito dall'Ente proponente e/o dalla rete di partenariato;

b) acquisto beni strumentali: entro il limite di incidenza del 25% del costo complessivo di progetto.

Non sono considerate ammissibili le valorizzazioni del volontariato, delle donazioni di beni/servizi, etc.

---

## DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Il modulo di richiesta compilato in ogni sua parte e debitamente sottoscritto dal Legale Rappresentante dell'Ente deve essere corredato dalla seguente documentazione obbligatoria da produrre in formato digitale (PDF) entro i termini previsti da bando:

1. documentazione di tipo amministrativo dell'Ente richiedente (Statuto e Atto costitutivo, con la sola eccezione degli Enti pubblici, documento di identità del Legale Rappresentante, copia dell'ultimo bilancio approvato). Per progetti in partenariato va allegato anche lo Statuto dei partner che si candidano a ricevere quota parte del contributo richiesto in Fondazione;
2. piano economico dettagliato da cui si evinca la composizione e i criteri di imputazione dei costi per ciascuna voce di spesa prevista, corredato da preventivi, offerte, incarichi etc. Nel caso di costi di personale, il piano economico di dettaglio deve contenere un prospetto con il costo orario e il numero di ore dedicate al progetto per ciascun dipendente/collaboratore;
3. accordo di partenariato, per i progetti in rete;

4. eventuali comunicazioni o delibere di finanziamento ottenuto da altri soggetti per l'iniziativa;
5. ogni altro documento che fornisca ulteriori informazioni rispetto all'iniziativa presentata.

Le istanze pervenute entro i termini previsti che avranno superato il vaglio di regolarità formale, saranno valutate, ad insindacabile giudizio della Fondazione, in modo comparato secondo i criteri riportati nel documento di Linee guida allegato al presente bando in relazione ai seguenti aspetti progettuali:

- a. Qualità e strutturazione complessiva del progetto
- b. Obiettivi
- c. Risultati attesi
- d. Forme di comunicazione
- e. Piano di attività
- f. Piano di valutazione
- g. Destinatari del progetto
- h. Budget

---

## ESITO DELLA SELEZIONE

Nel corso dell'esame istruttorio la Fondazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche preventive o chiedere incontri di approfondimento.

Indicativamente **entro il mese di settembre 2018** saranno selezionati i progetti che riceveranno un affiancamento economico. Eventuali aggiornamenti della tempistica indicata, principalmente dovuti alla quantità di progetti pervenuti, saranno resi noti sul sito internet della Fondazione.

La Fondazione, sulla base delle valutazioni condot-

te e dell'esame comparato delle stesse, potrà assegnare ai progetti selezionati risorse economiche anche inferiori rispetto a quanto richiesto, avendo cura tuttavia di assicurare un valore di affiancamento congruo per la realizzazione delle azioni previste.

L'esito della valutazione, sia esso positivo che negativo, sarà reso disponibile agli Enti nella propria area riservata. L'elenco dei contributi deliberati verrà pubblicato sul sito internet della Fondazione.

---

# MODALITÀ RENDICONTATIVE ED EROGATIVE

Gli Enti che risulteranno assegnatari di un contributo unitamente alla Lettera di comunicazione formale dell'importo deliberato, riceveranno specifiche indicazioni circa le modalità amministrative ed erogative cui dovranno attenersi. Le disposizio-

ni generali che di norma vengono applicate sono contenute nel "Disciplinare per la gestione amministrativa e rendicontativa dei contributi" disponibile per la consultazione sul sito internet della Fondazione.

---

# CONSULENZA E HELP DESK TECNICO

Le disposizioni generali che di norma vengono applicate sono contenute nel "Disciplinare per la gestione amministrativa e rendicontativa dei contributi" disponibile per la consultazione sul sito internet della Fondazione. Tutta la documentazione informativa generale è resa disponibile nel sito web [www.fondazionecariverona.org](http://www.fondazionecariverona.org).

Per ulteriori chiarimenti è possibile contattare **dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 13.00** la Fondazione ai seguenti numeri: 045-8057.336 / 425

## **Help desk tecnico**

Per esigenze di natura esclusivamente tecnica relative alla modulistica informatica (ROL) è possibile contattare dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00 il seguente indirizzo e-mail: [assistenzarol@strutturainformatica.com](mailto:assistenzarol@strutturainformatica.com) o il seguente numero telefonico 051 780397 (tasto 1: assistenza clienti).