



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

COMUNICATO STAMPA

GLI STUDENTI DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA PREMIATI PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO AL "KILOMETRO ROSSO INNOVATION DISTRICT" DI BERGAMO

ELEONORA MERZI HA RICEVUTO IL PRIMO PREMIO PER IL CONCORSO 3W - WEB WEBINAR WORK, MENTRE SI E' AGGIUDICATO IL SECONDO POSTO IL TEAM DI LAVORO COMPOSTO DA AURORA GARZON, KARIN GASSER E LORENZO FACCIOLI

Il Concorso di idee 3W – WEB WEBINAR WORK, progetto coordinato da Sotirios Papadopoulos, rivolto ad Accademie d'Arte e scuole di comunicazione visiva, ha coinvolto molti studenti con l'obiettivo di sollecitare la creatività dei giovani per lo sviluppo della notorietà dei parchi tecnologico-scientifici e ottimizzare la comunicazione interna

Si è tenuto in ottobre presso Kilometro Rosso Innovation District di Bergamo l'evento di premiazione degli elaborati vincenti dell'edizione 2020 del Concorso di Idee "3W - Web Webinar Work", fra le più originali ed apprezzate iniziative in Italia nell'ambito dei concorsi di idee rivolti ad accademie universitarie. Giunto alla seconda edizione, il Concorso ha sollecitato nuovamente la creatività dei giovani sui temi di grande attualità nel rapporto fra mondo dell'imprenditoria e comunicazione. In questa edizione 2020 è stato chiesto infatti ai partecipanti di impegnarsi su un argomento di stretta attualità: come attuare positive sinergie comunicative fra online e offline, fra strumenti in carta e web. realtà, infatti, vivono prima di tutto di relazioni, di dialoghi e "contaminazioni".

Tre le prestigiose Accademie d'arte e comunicazione coinvolte: Accademia di Belle Arti di Verona, Accademia Santa Giulia di Brescia, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti (Milano e Roma). Il Concorso 3W è stato considerato dalle Accademie "progetto didattico" a tutti gli effetti, cosa che ha favorito in misura determinante la partecipazione degli studenti e la qualità degli elaborati.

L'attività universitaria svolta nei mesi scorsi, svolta prevalentemente online con lezioni ed esami in remoto, non ha creato freni alla partecipazione al Concorso 3W, ma anzi ha moltiplicato la voglia degli studenti di elaborare progetti originali e mettersi in gioco. Lo dimostra l'ampiezza della partecipazione: oltre 100 progetti all'interno dei quali sono state declinate moltissime idee e proposte, con un ottimo livello di creatività e capacità di esposizione dei contenuti. Più di 250 gli studenti che hanno partecipato.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

All'evento di premiazione al Kilometro Rosso hanno partecipato le quattro aziende che sostengono e promuovono da due anni l'iniziativa. Il concorso nasce da un'idea di Phoenix Informatica Srl, ed ha avuto il sostegno di Balluff Automation Srl, Valtellina SpA e New Target Agency Srl. Kilometro Rosso Innovation district ha dato inoltre il suo patrocinio, sottolineando l'autorevolezza dell'iniziativa, che si colloca fra un concreto sostegno all'educazione dei giovani creativi e il marketing culturale.

Per l'Accademia di Belle Arti di Verona sono risultati meritevoli di riconoscimenti Eleonora Merzi (1° Classificata) e il team di lavoro composto da Aurora Garzon, Karin Gasser e Lorenzo Faccioli (2° Classificato).

Nel corso dell'evento di premiazione, che si è tenuto con l'applicazione delle più rigorose norme di sicurezza anti covid e volutamente "in presenza", con grande soddisfazione degli studenti intervenuti, è stato ribadito il significato e il valore del Concorso: essere un punto di contatto importante e riconosciuto fra creatività e imprenditorialità, incentivare il dialogo fra scuole e imprese, fra giovani generazioni e mondo del lavoro. Sviluppare la reciproca conoscenza sulla base della concretezza delle attività proposte, delle vere e proprie sfide creative sollecitate dai briefing delle aziende tutor.

Per dare merito e testimonianza del grande impegno sia degli studenti che delle loro Accademie, i tutor del Concorso hanno deciso quest'anno di realizzare un vero e proprio libro dedicato alla creatività che ha caratterizzato l'edizione 2020 di 3W. Il volume presenta oltre agli elaborati vincenti anche focus sui progetti "segnalati" dalla giuria, aggiungendo inoltre originali contributi di riflessione teorica sul mondo della comunicazione visiva, il rapporto fra online e offline e in più generale il nuovo umanesimo tecnologico, alimentando ulteriormente un dibattito molto vivace sul tema.

I contenuti del volume sono presenti anche sul sito ufficiale del Concorso: www.concorso3W.it.

Ufficio Comunicazione

Camilla Bertoni

+39 348 3502835

press@accademiabelleartiverona.it

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

C.F. e P.IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona

Telefono 045 8000082 Fax 045 8005425

www.accademiabelleartiverona.it – info@accademiabelleartiverona.it



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**



Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona
C.F. e P.IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona
Telefono 045 8000082 Fax 045 8005425
www.accademiabelleartiverona.it – info@accademiabelleartiverona.it



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA

Fondata nel 1764 a opera del pittore veronese Gianbettino Cignaroli, l'Accademia di Belle Arti di Verona è **una delle più antiche accademie d'Italia e del mondo**. Insieme a quelle di Firenze, Perugia, Roma, Bologna e Venezia, l'Accademia di Belle Arti di Verona rappresenta una delle accademie storiche che più hanno inciso negli ultimi due secoli nella cultura artistica italiana ed internazionale. È un'istituzione del comparto AFAM accreditata presso il M.I.U.R., la cui principale attività è la formazione terziaria con corsi di diploma di 1° e 2° livello equipollenti alle lauree di 1° e 2° livello dell'Università.

È attualmente frequentata da circa **800 studenti** suddivisi in **6 corsi di studio di 1° livello** (Decorazione, Pittura e Scultura, afferenti al Dipartimento di Arti Visive; e Progettazione artistica per l'impresa, Scenografia e Nuove Tecnologie dell'Arte, all'interno del Dipartimento di Progettazione e Arti applicate), **un corso quinquennale a ciclo unico di 2° livello in Restauro** (nei due indirizzi di Restauro lapideo e degli affreschi e Restauro dei dipinti su tela e tavola) e **3 corsi di studio biennali di 2° livello** (Atelier Direction. Mediazione culturale dell'arte, afferente al Dipartimento di Arti Visive; Italian Strategic Design e Digital effect e virtual set, afferenti a quello di Progettazione e Arti applicate).

L'Accademia dedica particolare attenzione allo sviluppo di tutte le discipline dei suoi corsi formativi per le quali costituisce un punto di riferimento culturale sul territorio locale e su scala nazionale attraverso un **intenso programma di iniziative finalizzate alla sperimentazione, alla valorizzazione e alla promozione della ricerca e della produzione dei linguaggi creativi contemporanei**. Tra queste, per citare alcuni esempi, hanno avuto particolare successo le collaborazioni con ArtVerona nell'ambito di indagini sul sistema dell'arte (2016, 2017); le varie edizioni di VeronaRisuna, la manifestazione dedicata alla sperimentazione sonora negli spazi urbani (dal 2003 al 2018) e di First Step, la mostra finale degli studenti di tutte le scuole dell'Accademia diffusa in vari spazi espositivi del territorio (dal 2010 al 2018); e il ciclo di incontri I Giovedì in Accademia, dedicati ad approfondire i linguaggi dell'arte con i protagonisti della scena artistica contemporanea (2016 -2017).

Fondazione Accademia di Belle Arti di Verona

C.F. e P.IVA: 04093500231 – Via C. Montanari, 5 – 37122 Verona

Telefono 045 8000082 Fax 045 8005425

www.accademiabelleartiverona.it – info@accademiabelleartiverona.it