



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolazione disciplina: Archetipi dell'immaginario

Name: Archetypes of Imaginaries

Tipo di unità formativa: Obbligatoria

Type of educational unit: Compulsory

Anno di studio: 2° anno

Year of study: 2nd year

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA

Nome del docente / Name of the lecturer: Helen Silvana Ibry

Risultati di apprendimento:

Dopo aver completato il corso e superato la verifica del profitto, lo/la studente sarà capace di:

- Sviluppare riflessività critica ed epistemologica, elemento centrale della disciplina antropologica;
- Approfondire criticamente i concetti di cultura e subcultura;
- Apprendere a leggere in maniera complessa alcune dinamiche relative a più immaginari socio-culturali;
- Riconoscere le stratificazioni di senso presenti nei prodotti di consumo e nei processi che li costituiscono.

Inoltre, avrà acquisito conoscenze specifiche relative a:

- alcuni/e autori/autrici di riferimento nell'analisi dei concetti di immaginario culturale, paesaggio, globalizzazione, glocalizzazione;
- alcuni ambiti delle costruzioni identitarie e sociali individuali e collettive, quali: genere, sessualità, corpo, età, classe, migrazioni.

Learning outcomes:

After completing the course and passing the proficiency test, the student will be able to:

- Develop critical and epistemological reflexivity, a central element of the anthropological discipline;
- Approach the concepts of culture and subculture critically in an in-depth manner;
- Learn to read a number of dynamics related to several socio-cultural imaginaries in a complex manner;
- Recognize the layers of meaning present in consumer products and the processes that make them up.

In addition, they will have acquired specific knowledge related to:

- a number of authors of reference in the analysis of the concepts of cultural imaginary, landscape, globalization, glocalization;
- a number of areas of individual and collective identity and social constructions, such as: gender, sexuality, body, age, class, migration.



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Modalità di erogazione: Da remoto/Laboratoriale

Mode of delivery: Presence/Workshop

Pre-requisiti: Costituiscono un pre-requisito le competenze e le conoscenze acquisite durante il corso del primo anno, Antropologia delle Società Complesse.

Pre-requisites: The skills and knowledge acquired during the first year course, Anthropology of Complex Societies, are a pre-requisite.

Contenuti dell'unità formativa:

La prima parte del corso verterà sui concetti di cultura, subcultura, globale e glocal, identità e alterità, per poi applicare tali strumenti analitico-critici ad alcuni ambiti specifici e trasversali alle costruzioni identitarie e sociali che, se da un lato sostanziano gli immaginari socio-culturali, dall'altro ne ricevono forma. Il corso si focalizzerà inoltre sugli oggetti in quanto prodotti e processi catalizzatori di immaginari, attorno ai quali si muovono economie e consumi, con attenzione all'area della comunicazione, del linguaggio, della letteratura e dei mass media. I focus tematici verteranno su identità, genere, corpo, sessualità, classe, età, migrazioni, cibo e suoni, facendo riferimento alle nozioni di paesaggio e di ethnoscape.

Course contents:

The first part of the course will focus on the concepts of culture, subculture, global and glocal, identity and otherness, and then these analytical-critical tools will be applied in some specific and transversal areas to the identity and social constructions which, while they substantiate the socio-cultural imaginary on one hand, they receive their form from it on the other hand. The course will also focus on objects as products and processes that are catalysts of imaginaries, around which economies and consumption are developing, with attention paid to the area of communication, language, literature and mass media. The thematic areas of focus will be identity, gender, body, sexuality, class, age, migration, food and sounds, with reference to the notions of landscape and ethnoscape.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

Oltre a materiali audiovisivi e articoli online indicati durante il corso / In addition to audiovisual materials and online articles indicated during the course:

Testi obbligatori / compulsory:

- Barthes, Roland, 1994, *Miti d'oggi*, Einaudi, Torino; (pp. VII-X, 28-30, 51-53, 71.73, 77.79, 125.126, 169-173)
- Gelder K., Thornton, S. (edited by), 2005, *Introduction*, in *The Subcultures Readers*, Routledge, London e New York (2nd edition);
- Hebdige, D., 2017, *Sottocultura. Il significato dello stile*, Meltemi, Milano;
- Miller, Daniel, 2020, *Cose che parlano di noi Un antropologo a casa nostra*, Il Mulino, Bologna;
- Dei Fabi e Meloni Pietro, 2015, *Antropologia della cultura materiale*, Carocci, Roma; (Introduzione e capitoli 3 e 4).

Testi a scelta (uno) / one text of your choice:



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

- Mangano, Dario, 2017, *Che cos'è il food design*, Carocci, Roma;
- Fagioli, Monica e Zambotti, Sara (a cura di), *Antropologia e media. Tecnologie, etnografie e critica culturale*, 2005, Pavia, Ibis, Pavia;
- Leccardi, Carmen (a cura di), 2002, *Tra i generi. Rileggendo le differenze di genere, di generazione, di orientamento sessuale*, Guerini, Milano;
- Busoni, Mila e Laurenzi, Elena (a cura di), 2005, *Il corpo dei simboli. Nodi teorici e politici di un dibattito sulle mutilazioni genitali femminili*, Seid, Firenze;
- Ribeiro Corossacz, Valeria e Gribaldo, Alessandra (a cura di), 2010, *La produzione del genere. Ricerche etnografiche sul femminile e sul maschile*, Ombre Corte, Verona;
- Baroni, Monica (a cura di), 2002, *Streghe, madonne e sante postmoderne. Eccedenze femminili tra cronaca e fiction*, Meltemi, Roma;
- AA.VV. 1991, *Il Design delle donne*, Mondadori Arte, Milano.
- Fanelli, Antonio, 2017, *Contro Canto. Le culture della protesta dal canto sociale al rap*, Donzelli, Roma.

Testi facoltativi di approfondimento:

- Appadurai, Arjun, *Modernità in polvere*, 2001, Meltemi, Roma;
- Ciabbari, Luca (a cura di), 2018, *Cultura materiale. Oggetti, immaginari, desideri in viaggio tra mondi*, Raffaello Cortina Editore, Milano;
- Ingold, Tim 2019, *Making. Antropologia, archeologia, arte e architettura*, Raffaello Cortina Editore, Milano;
- Meloni, Pietro, 2018, *Antropologia del consumo. Doni, merci, simboli*, Carocci, Roma;
- Dal Borgo, Alice Giulia e Gavinelli, Dino (a cura di), 2012, *Il paesaggio nelle scienze umane. Approcci, prospettive e casi di studio*, Mimesis Kosmos, Milano;

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:

Lezioni collettive, commento di materiali audio-visivi, ricerca e studio individuale

Learning activities and teaching methods:

Class work, research and individual study

Metodi e criteri di verifica del profitto:

Preparazione e invio di un paper che metta in luce le competenze acquisite, in particolare l'applicazione di analisi critiche a un ambito culturale di interesse della/o studente (per i/le frequentanti verrà discusso durante il corso).

Assessment methods and criteria:

Preparation and submission of a paper highlighting the skills acquired, in particular the application of critical analysis to a cultural field of interest to the student (for those attending, this will be discussed during the course).

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano. Su richiesta il paper finale d'esame può essere redatto in Inglese/Francese/Spagnolo.

Language(s) of instruction/examination: Italian. Upon request, the final exam paper can be written in English / French / Spanish.